



UNIVERSITÄT
LEIPZIG

Was können wir lernen von der Medizin und dem Management?

Ein Eid für die PR-Ausbildung

Sitzung des Deutschen Rats für Public Relations (DRPR)

6. Mai 2019

Dr. Markus Wiesenberg



MBA OATH

RESPONSIBLE VALUE CREATION



DECLARATION OF GENEVA

D A S G E N F E R G E L Ö B N I S S

AT THE TIME OF BEING ADMITTED AS A MEMBER OF THE MEDICAL PROFESSION:

I SOLEMNLY PLEDGE TO CONSECRATE MY LIFE TO THE SERVICE OF HUMANITY;

I WILL GIVE TO MY TEACHERS THE RESPECT AND GRATITUDE THAT IS THEIR DUE;

I WILL PRACTISE MY PROFESSION WITH CONSCIENCE AND DIGNITY;

THE HEALTH OF MY PATIENT WILL BE MY FIRST CONSIDERATION;

I WILL RESPECT THE SECRETS THAT ARE CONFIDED IN ME, EVEN AFTER THE PATIENT HAS DIED;

I WILL MAINTAIN BY ALL THE MEANS IN MY POWER, THE HONOUR

AND THE NOBLE TRADITIONS OF THE MEDICAL PROFESSION;

MY COLLEAGUES WILL BE MY SISTERS AND BROTHERS;

I WILL NOT PERMIT CONSIDERATIONS OF AGE, DISABILITY OR SOCIAL STATUS TO

ETHNIC ORIGIN, GENDER, NATIONALITY, POLITICAL AFFILIATION, RACE, SEXUAL ORIENTATION,

SOCIAL STANDING OR ANY OTHER FACTOR TO INTERVENE BETWEEN MY DUTY AND MY PATIENT;

I WILL MAINTAIN THE UTMOST RESPECT FOR HUMAN LIFE;

I WILL NOT USE MY MEDICAL KNOWLEDGE TO VIOLATE HUMAN RIGHTS

AND CIVIL LIBERTIES, EVEN UNDER THREAT

I MAKE THESE PROMISES SOLEMNLY, FREELY AND UPON MY HONOUR.

DIES FÜR MEIN ERSTES GELÖBNISS.

AT THE TIME OF BEING ADMITTED AS A MEMBER OF THE MEDICAL PROFESSION:

I SOLEMNLY PLEDGE TO CONSECRATE MY LIFE TO THE SERVICE OF HUMANITY;

I WILL GIVE TO MY TEACHERS THE RESPECT AND GRATITUDE THAT IS THEIR DUE;

I WILL PRACTISE MY PROFESSION WITH CONSCIENCE AND DIGNITY;

THE HEALTH OF MY PATIENT WILL BE MY FIRST CONSIDERATION;

I WILL RESPECT THE SECRETS THAT ARE CONFIDED IN ME, EVEN AFTER THE PATIENT HAS DIED;

I WILL MAINTAIN BY ALL THE MEANS IN MY POWER, THE HONOUR

AND THE NOBLE TRADITIONS OF THE MEDICAL PROFESSION;

MY COLLEAGUES WILL BE MY SISTERS AND BROTHERS;

I WILL NOT PERMIT CONSIDERATIONS OF AGE, DISABILITY OR SOCIAL STATUS TO

ETHNIC ORIGIN, GENDER, NATIONALITY, POLITICAL AFFILIATION, RACE, SEXUAL ORIENTATION,

SOCIAL STANDING OR ANY OTHER FACTOR TO INTERVENE BETWEEN MY DUTY AND MY PATIENT;

I WILL MAINTAIN THE UTMOST RESPECT FOR HUMAN LIFE;

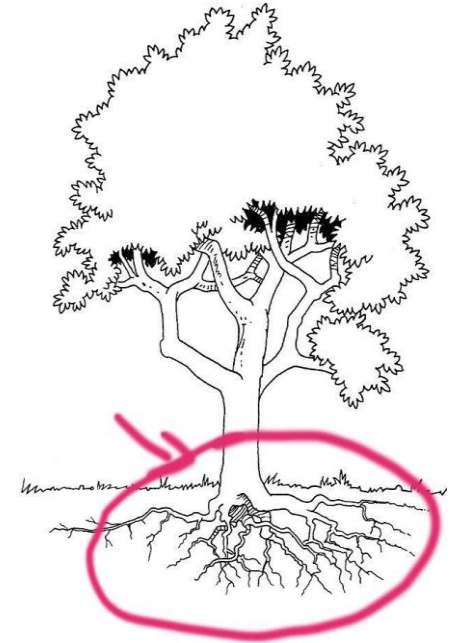
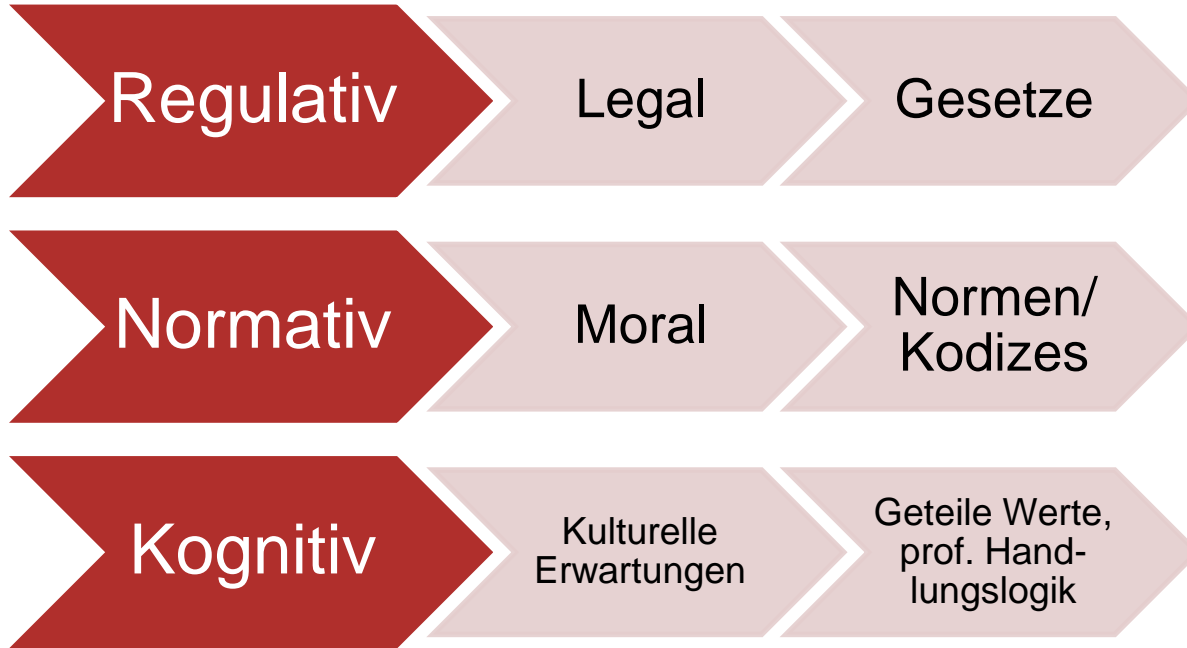
I WILL NOT USE MY MEDICAL KNOWLEDGE TO VIOLATE HUMAN RIGHTS

AND CIVIL LIBERTIES, EVEN UNDER THREAT

I MAKE THESE PROMISES SOLEMNLY, FREELY AND UPON MY HONOUR.

SINN UND UNSINN VON EIDEN

WELCHE PRINZIPIEN LEITEN PR-VERANTWORTLICHE BEI WICHTIGEN ENTSCHEIDUNGEN?

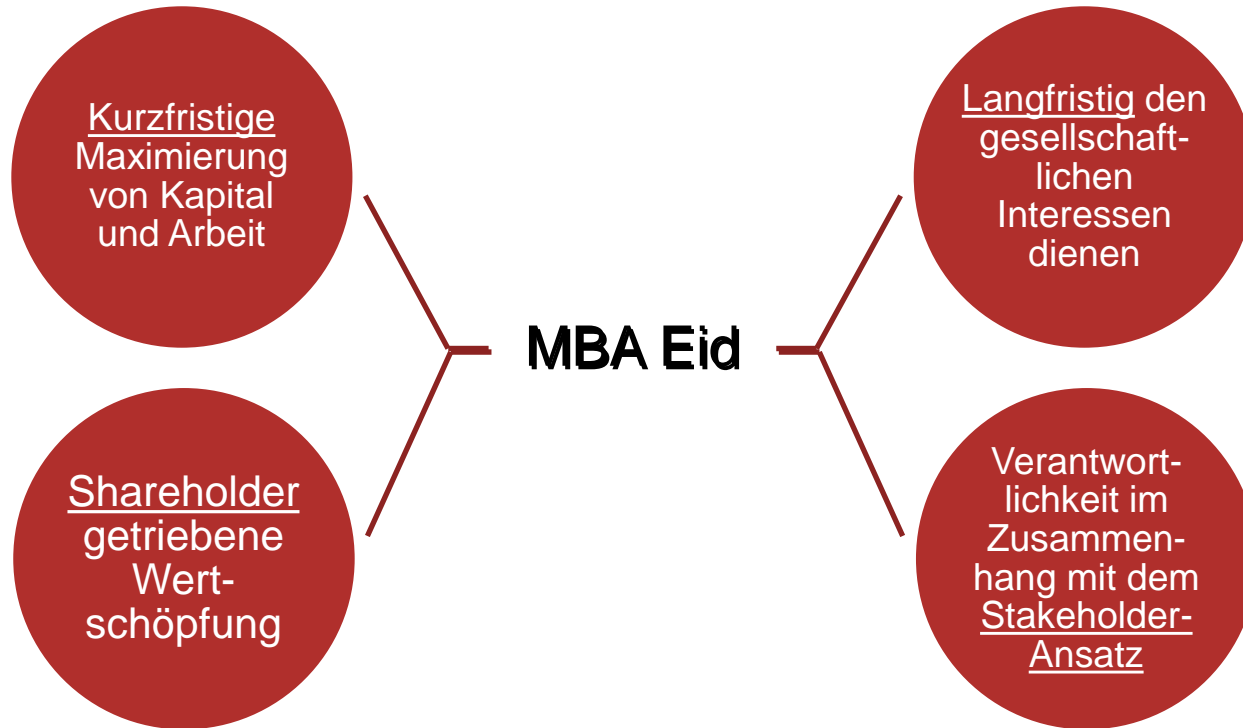


MBA OATH – RESPONSIBLE VALUE CREATION

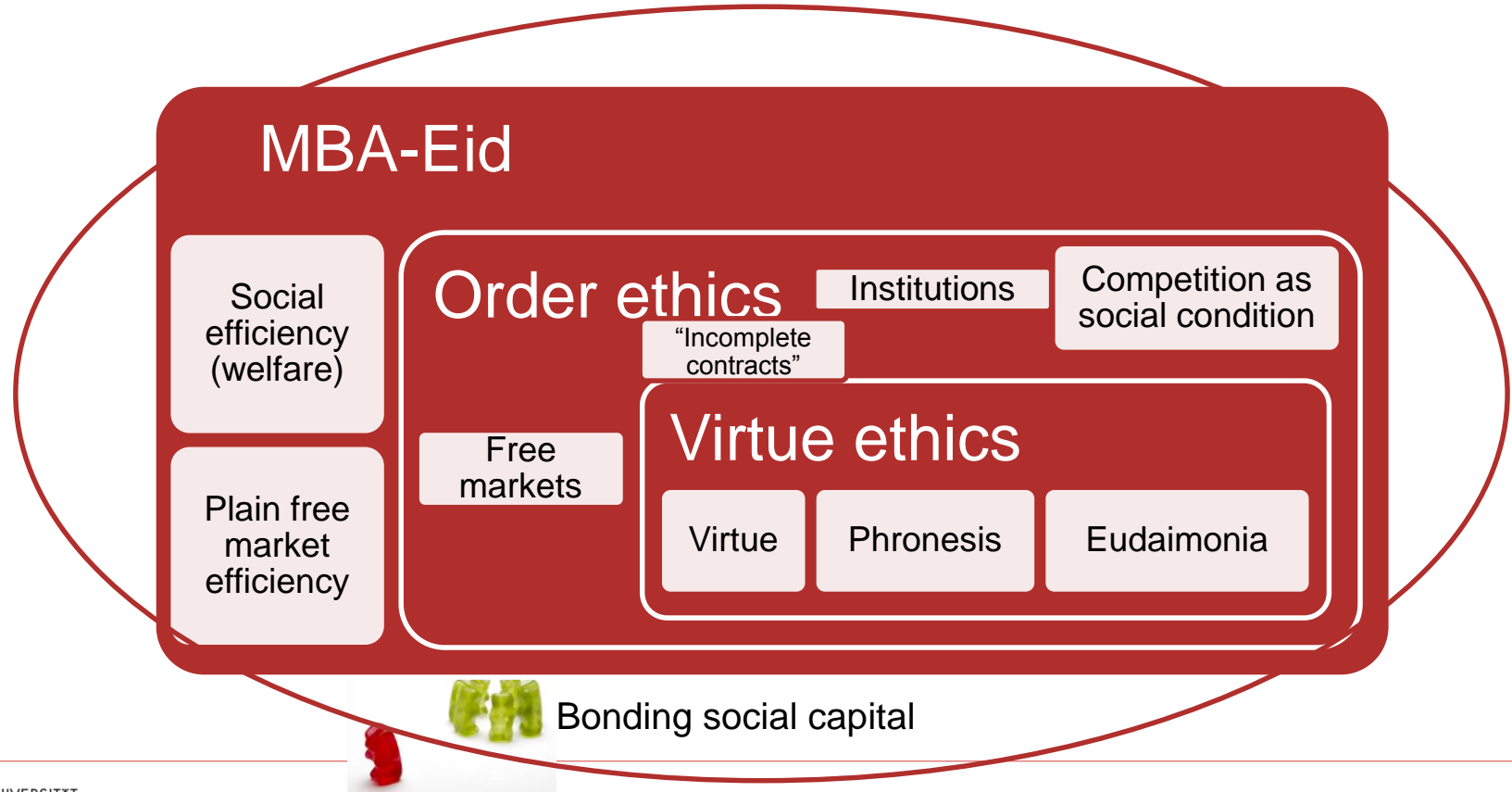
As a manager, my purpose is to serve the greater good by bringing together people and resources to create value that no single individual can build alone. Therefore I will seek a course that enhances the value my enterprise can create for society over the long term. I recognize that my decisions can have far-reaching consequences that affect the well-being of individuals inside and outside my enterprise, today and in the future. As I reconcile the interests of different constituencies, I will face difficult choices. Therefore I promise:

- I will safeguard the interests of my shareholders, co-workers, customers and the society
- I will manage my enterprise in good faith, guarding against decisions and behaviour that advance my own narrow ambitions but harm the enterprise and the societies it serves
- I will understand and uphold the laws and contracts ...
- I will take responsibility for my actions, and will represent the performance and risks of my enterprise ...
- I will strive to create sustainable economic, social, and environmental prosperity worldwide
- I will be accountable to my peers and they will be accountable to me for living by this oath.

MBA-EID ALS RÜCKBESINNUNG AUF DEN EHRBAREN KAUFMANN: SOZIALE UND MARKTWIRTSCHAFTLICHE EFFIZIENZ



HINTERGRUND DES MBA-EIDES



EIN PR-EID ALS MÖGLICHE ERGÄNZUNG

Level	Description	Examples in PR ethics
International	Multinational agreements on standards of acceptable business conduct	International codes
Societal	In addition to broad and elusive changes in public values about acceptability, new laws would be illustrative of action steps that could be taken at this broadest of levels	Cultural-cognitive, normative & regulative Institutions
Association	Groups of organisations that have banded together for mutual benefit	PR associations + codes
Organisational	The organisation, internal commitments and ethical standards for the whole organisation or only for departments	Compliance and contract clauses
Individual	Questions of ethics ultimately reside with the individual decision maker	Oaths, beliefs, individual values

Carroll, 1978, S. 6 f. erweitert

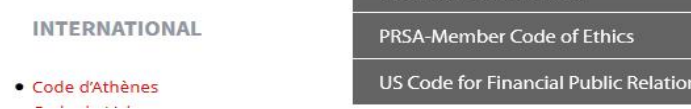
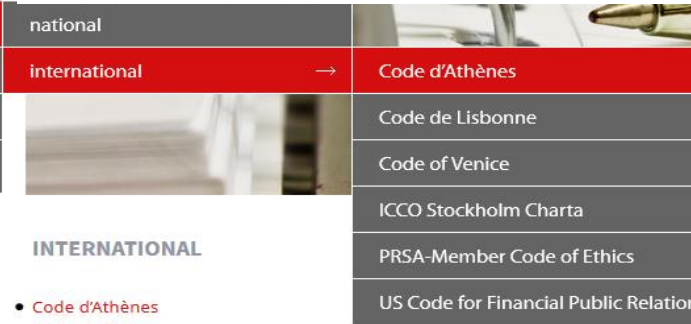
PROFESSIONSETHIK BZW. PR- UND KOMMUNIKATIONSKODIZES



Internationale wie nationale Kodizes und die Anwendbarkeit für die täglich PR-Arbeit – Strategische Beeinflussung durch persuasive Kommunikation:

„Excellent approaches minimize persuasion in order to over-state the idealized versions of the field.“

(Fawkes, 2015, S. 105)



EINSICHTEN ZUR PR-AUSBILDUNG AUS DER FORSCHUNG

- Ethik wird in meisten Englischsprachigen Ländern nicht unterrichtet (Austin & Toth, 2011)
- Ethik in meisten PR-Studienprogrammen in Dtl. nicht implementiert (Linke & Kiesenbauer, 2015)
- Konzepte von guardian vs. advocate noch immer stark präsent (Bowen & Erzikova, 2013)
- Große Unterschiede im Verständnis von PR Ethik unter PR-Studierenden (Fitch, 2014)
- Kodizes häufig noch unbekannt und keine Hilfe, um konkrete Probleme zu lösen
- ➔ Integration unterschiedlicher PR-Schulen mit dem Ziel der Ganzheitlichkeit anstatt der Tugendhaftigkeit als Grundlage der PR-Ethik (Fawkes, 2015)
- ➔ “The universality of codes of ethics cannot provide ethical guidelines for the nuanced and situational nature of communication practice in the 21st century.” (Holtzhausen, 2015)

**WAS KÖNNTE EIN
PR-EID BRINGEN?**



MÖGLICHKEITEN EINES PR-EIDES

- Organisationsziele, eine plurale Gesellschaft und Stakeholderinteressen in Einklang bringen
- Unterschiedliche PR-Ansätze kritisch in der Lehre berücksichtigen (BA/MA)
- Vereinheitlichung der Curricula (z.B. durch DRPR-Empfehlung)

DPRG-Nachwuchsgruppe:

- Studierendenvereine gewinnen einen Eid mit auszuarbeiten
- Ausbildungs- und Weiterbildungsstätten gewinnen den Eid einzuführen
- Webseite mit Namen und regelmäßigen Seminaren (Bonding)



UNIVERSITÄT
LEIPZIG

VIELEN DANK!



Dr. Markus Wiesenberg

Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaften
Lehrstuhl für Strategische Kommunikation

Wiesenberg, M. & Weigelt, D. (2018). Anreize und Grenzen der Macht. Herausforderungen für angehende Praktiker in der Strategischen Kommunikation. In K. Liesem & L. Rademacher (Hrsg.), *Die Macht der Strategischen Kommunikation. Medienethische Perspektiven der Digitalisierung* (S. 89-107). Baden-Baden: Nomos.

AUSWIRKUNGEN EINES PR EIDS AUF DIE PR UND DIE PR-PRAXIS

(BASIEREND AUF WIESENBERG & WEIGELT, 2018)

- Eid adressiert betreffende Person direkt und dient als „Gegenüber“:
 - *„Ethik [...] läuft immer durch Köpfe von Personen. Die fühlen sich [...] am ehesten direkt angesprochen, wenn sie merken, es geht um ihr Verhalten, ihre moralischen Urteile, ihre moralische Verantwortung [...].“* (4)
 - *„Es gibt selten Bereiche im Unternehmen, wo Sie sich Rat suchen können [...].“* (5)
 - Sensibilisierung durch persönliches Ablegen und Einbindung in eine „Verantwortungsgemeinschaft“ (3)
- *„[E]s ist an einer gewissen Stelle egal, was Sie für Regelungen haben [...], [e]s kommt immer auf den Menschen schlussendlich an.“* (2)
- Reputation und Legitimation sind zu entscheidenden Bezugsgrößen geworden
- Etablierung eines freiwilligen Eides könnte positive Auswirkung für gesamte Profession haben (4) vs. Kraft der Individualethik reicht nicht aus, um die Rahmenordnung zu beeinflussen (1)
 - *„Je mehr sich PR-Leute [...] mit ethischen Themen auseinandersetzen [...], umso mehr sind sie dazu in der Lage, ihren Berufsstand zu reflektieren und das trägt [...] zur Professionalisierung bei.“* (1)

IMPLEMENTIERUNG EINES PR EIDS

(BASIEREND AUF WIESENBERG & WEIGELT, 2018)

- Nur möglich durch Verbände bestehend aus PraktikerInnen und WissenschaftlerInnen
→ Studierende bzw. Hochschulen werden nicht genannt!
- abgespeckte Version des Deutschen Kommunikationskodexes, z.B. zehn Gebote (ähnlich wie die Sieben Selbstverpflichtungen) (3)
- Eid sollte sich an bestehenden Kodizes orientieren → Praxistauglichkeit im Vordergrund
- Eid sollte Handlungsspielräume offen lassen und im Berufsalltag flexibel handhabbar sein
- Schwierige Durchsetzung, da offener Berufszugang – jedoch durch stärkere Professionalisierung könnte Eid auch zur Etablierung innerhalb der Curricula an Hochschulen führen (Eid am Ende eines Masterstudiengangs PR/Kmgt.) (3)

SCHLUSSFOLGERUNG UND AUSBLICK

(BASIEREND AUF WIESENBERG & WEIGELT, 2018)

- Eid für angehende PraktikerInnen wird als freiwillige Ergänzung gesehen (eingebettet in Professions- und Ordnungsethik)
 - „[E]thische Sensibilität kann man nur entwickeln, wenn man damit in Berührung kommt.“ (3)
 - ➔ Eid schafft weiteren Berührungspunkt
- Eid dient als persönliche Reflexion der Handlungen, aber „out-fashioned“
- Sollte realistisches Bild der Praxis wiedergeben und Handlungsspielräume offen lassen
- Nur wenn sich ein Eid abhebt von Kodizes hätte er wirklich eine Chance
- Abwägung zwischen Organisations- und Gesellschaftszielen sowie Information, Persuasion und Argumentation bzw. Dialog
- Kann zu einem höheren Stellenwert von Ethik in PR-Studiengängen beitragen
- Offene Frage nach Kontrolle und Sanktionierung (Freiwilligkeit)