

Presseinformation (13.03.2007)

Uni Leipzig startet Master-Studiengang Communication Management

Erster grundständiger und universitärer Master-Studiengang für Kommunikationsmanagement und Public Relations im deutschsprachigen Raum / Bewerbungsfrist 31. Mai 2007

Wer sich für Führungspositionen in der Unternehmenskommunikation und politischen Kommunikation qualifizieren will, kann das notwendige konzeptionelle Wissen ab dem kommenden Wintersemester auf international anerkanntem Niveau erwerben: Die Universität Leipzig, laut dem aktuellen Handelsblatt Karriere-Ranking Nr. 1 bei den Medien-Studiengängen in Deutschland, bietet ein neues Master-Studium Communication Management (MCM) an. In vier Semestern vermittelt der akkreditierte Vollzeitstudiengang theoretische Grundlagen, praxisrelevante Anwendungsformen und aktuelle Forschungsthemen in den Bereichen Strategisches Kommunikationsmanagement, Öffentlichkeit, Recht und Journalismus, Management, Organisation und Führung sowie Empirische Kommunikationsforschung. Eine Spezialisierung auf zentrale Handlungsfelder Wirtschaft, Politik und Kultur wird durch die wahlweise Einbeziehung von Modulen aus den entsprechenden Studiengängen Betriebswirtschaftslehre, Politikwissenschaft oder Kulturwissenschaften ermöglicht.

Bewerbungen sind bis zum 31. Mai 2007 möglich. Voraussetzungen sind ein einschlägiges Erststudium (Bachelor, Diplom, Magister), Sprachkenntnisse und mindestens sechs Monate Praxiserfahrung im Berufsfeld. Mehr Infos: www.communicationmanagement.de.

„Mit bis zu 22 Studierenden pro Jahrgang“, so die Leiter des Studiengangs, Prof. Dr. Günter Bentele und Prof. Dr. Ansgar Zerfaß, „und durch die enge Verzahnung mit der Forschung am Leipziger Institut und dem großen Partnernetzwerk wird eine ganz neue Qualität der Ausbildung möglich.“ Dozenten sind neben dem Team der Abteilung Kommunikationsmanagement und Public Relations (zwei Universitätsprofessoren, drei Honorarprofessoren und acht wissenschaftliche Mitarbeiter/Projektleiter) auch Professoren der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften sowie der Institute für Politik- und Kulturwissenschaften. Für die Leipziger Ausbildung engagieren sich außerdem Gastdozenten und Lehrbeauftragte aus ganz Deutschland mit langjähriger Führungserfahrung im Kommunikationsmanagement von Wirtschaft, Politik, Institutionen, Agenturen und Medien.

Pressekontakt

Univ.-Prof. Dr. Günter Bentele | Tel. +49-341-97-35730

Univ.-Prof. Dr. Ansgar Zerfaß | Tel. +49-341-97-35040

Mehr Informationen und Pressefotos im Internet: www.communicationmanagement.de

Über die Universität Leipzig

Die Universität Leipzig, Nr. 1 im Handelsblatt Karriere-Ranking 2006 der Medien-Studiengänge, gilt als einer der führenden Think Tanks für Kommunikationsmanagement und Public Relations in Europa. Wesentliche Eckdaten auf dem Weg dorthin sind: 1409 Gründung der Universität als zweitälteste deutsche Universität, 1916 Geburtsstunde der Kommunikationswissenschaft in Europa mit dem Institut für Zeitungskunde von Karl Bücher, 1993/94 erster Lehrstuhl für Öffentlichkeitsarbeit/PR in Deutschland (Prof. Dr. Günter Bentele), 2006 zusätzlich Universitätsprofessur für Kommunikationsmanagement (Prof. Dr. Ansgar Zerfaß), 2007 Start des ersten deutschsprachigen Master-Studiengangs Communication Management.

Das Spektrum der Forschungsgebiete und Kompetenzfelder reicht von Vertrauen und Reputation in der Mediengesellschaft über Themen wie Wertschöpfung durch Kommunikation, Kommunikations-Controlling, Interaktive Medientechnologien, Innovations-/Technologiekommunikation und Politischer Kommunikation bis hin zu Corporate Publishing sowie Fragen des Berufsfelds und der PR-Ethik. Über 50 deutschsprachige und internationale Buchpublikationen der Universitätsprofessoren, zahlreiche empirische Studien sowie Anwendungsprojekte mit namhaften Unternehmen, Organisationen und Verbänden stehen für die Innovationskraft und Praxisverankerung des Leipziger Instituts.

In den letzten zwölf Jahren wurden im Rahmen der bisherigen Studiengänge Kommunikations- und Medienwissenschaft (Magister, Bachelor PR/KM) in Leipzig über 250 Absolventen im Schwerpunktfach PR / Öffentlichkeitsarbeit graduiert. Laut einer aktuellen Alumni-Umfrage haben 72 Prozent aller Studierenden bereits vor ihrem Studienabschluss oder unmittelbar danach eine Job-Zusage erhalten. Die heute im Kommunikationsmanagement tätigen Absolventen zeichnen sich durch eine hohe Berufszufriedenheit aus und schätzen zu 80 Prozent ihre aktuellen Berufsaussichten als gut ein.