

Presseinformation

Leipzig, 06. April 2006

## **Ansgar Zerfaß übernimmt neue Professur für Kommunikationsmanagement an der Universität Leipzig / Führende Rolle der Hochschule im Medienbereich wird ausgebaut**

**Die Universität Leipzig verstärkt ihr Forschungs- und Lehrangebot im zukunftssträchtigen Bereich der Unternehmens- und Politikkommunikation. Mit Dr. Ansgar Zerfaß (40) konnte einer der profiliertesten PR-Forscher im deutschsprachigen Raum für die neu geschaffene Stiftungsprofessur für Kommunikationsmanagement in Politik und Wirtschaft gewonnen werden. Zerfaß wird das Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft sowie das Institut für Politikwissenschaft ab Juli 2006 verstärken. Im Mittelpunkt seiner Arbeit stehen anwendungsorientierte Forschungsthemen wie Wertschöpfung und Qualität von Kommunikation, Interaktive Medientechnologien, Kampagnen und Markenbildung in Unternehmen und im politischen Umfeld, sowie branchenspezifische Aspekte beispielsweise der Energiewirtschaft und der Kommunikationsberatung. Darüber hinaus wird er den Aufbau des ersten deutschen Master-Studiengangs für Kommunikationsmanagement vorantreiben, der im Herbst 2007 starten wird.**

Die mit Unterstützung von Vattenfall Europe und der Stadtwerke Leipzig eingerichtete und mit weiteren Mitteln u. a. von der Deutschen Bank unterstützte Stiftungsprofessur unterstreicht die führende Position der Universität Leipzig im Bereich der Kommunikations- und Medienforschung. Das akademische Fach wurde hier 1916 mit dem ersten deutschen Institut für Zeitungskunde begründet. Mit 10 hauptamtlichen Professoren, zahlreichen Dozenten und Lehrbeauftragten, einem umfassenden Fächerspektrum und über 3.000 Fachstudierenden ist Leipzig heute eine der ersten Adressen in Europa. Institutsdirektor Prof. Dr. Günter Bentele, zugleich Inhaber des Lehrstuhls für Öffentlichkeitsarbeit/PR: „Mit der neuen Professur bauen wir unser Angebot für die Branche und für den Nachwuchs im dynamisch wachsenden Marktsegment der Unternehmenskommunikation nachhaltig aus. Zudem wird mit dem politischen Kommunikationsmanagement eine zentrale Schnittstelle unserer Gesellschaft erstmals eigenständig fokussiert. Die enge Zusammenarbeit mit den Politikwissenschaften bringt vielfältige Vorteile und schärft das Profil unserer Universität.“

Ansgar Zerfaß, Jg. 1965, ist derzeit Mitglied der Geschäftsleitung der MFG Baden-Württemberg, dem Kompetenzzentrum des Landes für Informationstechnologie und Medien, Stuttgart, sowie Privatdozent für Unternehmenskommunikation und Neue Medien an der Universität Erlangen-Nürnberg. Er verfügt über eine

interdisziplinäre akademische Ausbildung und mehr als zehn Jahre Berufspraxis in leitender Position an der Schnittstelle von Politik und Wirtschaft. Nach dem Studium der Wirtschafts- und Kommunikationswissenschaften in Nürnberg und der Graduierung zum Dipl.-Kfm. arbeitete Ansgar Zerfaß mehrere Jahre als wissenschaftlicher Mitarbeiter am dortigen Lehrstuhl für Unternehmensführung bei Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Steinmann. Promotion in Betriebswirtschaftslehre mit einer inzwischen mehrfach neu aufgelegten Grundlagenstudie zur Theorie der Unternehmenskommunikation. Anschließend Berufstätigkeit als Pressesprecher, im Forschungstransfer und in der Unternehmens- und Politikberatung, u. a. für eine Landesregierung. Zahlreiche Projekte auf internationaler Ebene, beispielsweise für die Europäische Kommission. Mehrere Mandate in Branchenverbänden und bundesweiten Gremien sowie stv. Aufsichtsratsvorsitzender einer staatlichen Hochschule. Daneben Habilitation in Kommunikationswissenschaft unter dem Mentorat von Prof. Dr. Dr. h. c. Winfried Schulz sowie umfangreiche Forschungs- und Lehrtätigkeiten in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die wissenschaftlichen Arbeiten von Ansgar Zerfaß wurden ebenso wie die von ihm verantworteten Kommunikationsprojekte mehrfach ausgezeichnet, u. a. mit dem Deutschen PR-Preis, dem Ludwig-Schunk-Preis für Wirtschaftswissenschaften und dem Deutschen Multimedia Award. Im September 2005 wurde er von einer hochkarätigen Jury aus Wissenschaft und Praxis zum „PR-Kopf des Jahres“ gewählt. Er ist Verfasser bzw. Herausgeber von 13 Büchern und über 100 Fachbeiträgen zu den Themenkreisen Kommunikationsmanagement, Public Relations, Politische Kommunikation, E-Business, Unternehmensethik und strategisches Management.

Ein Porträtfoto von Ansgar Zerfaß in Druckqualität ist verfügbar unter <http://www.zerfass.de/profil.htm>  
Kontakt: Mobil 0170-6313196, [mail@zerfass.de](mailto:mail@zerfass.de)

**Ansprechpartner für die Presse:**

Univ.-Prof. Dr. Günter Bentele, Universität Leipzig

Telefon 0341-97-35730

Mobil 0179-4627907

E-Mail [bentele@uni-leipzig.de](mailto:bentele@uni-leipzig.de)