



Praktikum in der taz Werbung ab Mai 2020

Berlin, den 27. Januar 2020

Die Werbeabteilung der taz plant diverse Werbe- und Marketingstrategien für den taz-Verlag und setzt diese um. Mit uns gemeinsam:

- planst und organisierst du Messeauftritte und Veranstaltungen
- bewirbst du Veranstaltungen auf unserer Website und über unsere Social-Media-Kanäle
- betreust du Medienpartnerschaften
- arbeitest du an diversen werblichen Projekten und Recherchen für Werbemaßnahmen.

Idealerweise hast du drei Monate Zeit und Lust mit uns zusammenzuarbeiten.

Dafür gibt es eine kleine Vergütung, ein gutes Team und jede Menge spannende Aufgaben. Nebenbei bekommst Du einen Einblick in die tägliche Arbeit der Redaktion und kannst im Rahmen der taz Akademie an redaktionellen Fortbildungskursen von taz-Redakteur*innen teilnehmen.

Du bist Bachelor-Student*in oder möchtest als Master-Student*in ein Pflichtpraktikum absolvieren? Du studierst in den Bereichen Medienwissenschaften, Werbung, Marketing oder Geisteswissenschaften? Du bringst Interesse an Marketing und Öffentlichkeitsarbeit mit, bist ein teamfähiges und stressresistentes Organisationstalent, arbeitest selbstständig und beherrscht die übliche Bürosoftware? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung!

Wir wollen diverser werden. Deswegen freuen wir uns über Bewerbungen von People of Color und Menschen mit Migrationsvorder- oder -hintergrund ebenso wie über Menschen mit Behinderung, die bei uns Praktikum machen wollen. Alle Arbeitsplätze, viele Toiletten und die taz-Kantine sind mit dem Rollstuhl erreichbar. Wir sprechen gerne mit Dir darüber, was Du brauchst, um hier arbeiten zu können.

Wir haben Praktikumsplätze ab Mai 2020 frei. Eure Bewerbungen und Fragen zum Praktikum beantwortet Andrea Kaden, akaden@taz.de, 030 25 902 142