



Douglas ist ein führender Einzelhändler in der europäischen Beauty-Branche. Mit mehr als 2.500 Parfümerien an erstklassigen Standorten in insgesamt 24 Ländern Europas verfügt Douglas über eine starke Marktposition. Das perfekt miteinander verzahnte Multichannel-Angebot von Parfümerien, Online-Shop und Mobile App sowie ein ständig aktualisiertes Sortiment von über 38.000 Artikeln machen Douglas zum Taktgeber im wachsenden selektiven Beautymarkt. Unsere rund 20.000 hervorragend qualifizierten und engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind das Herz von Douglas. Sie geben unsere Produkte und Services mit Kompetenz und Begeisterung an unsere Kunden weiter. So wird aus jedem Einkauf ein einzigartiges Shoppingerlebnis

IN UNSEREM HEADQUARTER IN DÜSSELDORF SUCHEN WIR AB SOFORT IN VOLLZEIT EINE*N

Multimedia Specialist Corporate Communications (w/m/d)

DICH ERWARTEN SPANNENDE AUFGABEN:

- Unterstützung der Corporate Communications – von klassischer Unternehmenskommunikation und -positionierung über Thought Leadership bis hin zu Issues Management und Krisenberatung
- Einblicke in klassische und digitale PR Arbeit, von strategischer Planung über die Erarbeitung kreativer Kommunikationsmaßnahmen bis zur Erstellung von Presstexten
- Kreative und informative Aufbereitung von Inhalten von Text-, Bild-, Grafik- und Videomaterial
- Planung und Begleitung von Videodrehs
- Erstellung von Storyboards, Konzeption sowie digitale Bild- bzw. Videobearbeitung
- Aktive Themenfindung, -entwicklung, -gestaltung von Douglas-relevanten Inhalten zur Bespielung aller internen Kommunikationskanäle
- Mitarbeit an Social Media-Strategien und –Projekten
- Planung, Organisation und Umsetzung von Mitarbeiterveranstaltungen

DU BRINGST VIEL MIT:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich PR, Journalistik, Kommunikations- / Medien oder Wirtschaftswissenschaften
- Praktikumserfahrung im Bereich Bewegtbild und Social Media, in Marketing, PR oder Journalismus
- Sehr gute Kenntnisse der gängigen Bild- und Videobearbeitungsprogramme
- Kreativität in der Themen- und Formattfindung
- Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch (Wort und Schrift)
- Zielgruppengerechter Schreibstil
- Ausgeprägte Kenntnisse der gängigen Social Media-Kanäle wie LinkedIn, Twitter, Facebook
- Großes Organisationsgeschick
- Versiert im Umgang mit MS-Office
- Hohes Maß an Kreativität, Engagement, Verbindlichkeit und Teamfähigkeit

DAS KANNST DU VON UNS ERWARTEN:

- Eine selbstständige und abwechslungsreiche Tätigkeit
- Ein kleines und hochmotiviertes freundliches Team
- Ein motivierendes und inspirierendes Umfeld
- Sehr kurze Entscheidungswege
- Ein anspruchsvolles und abwechslungsreiches Aufgabengebiet
- Möglichkeiten zur Weiterentwicklung innerhalb der Douglas-Gruppe

Erkennt Du dich wieder? Dann werde Teil unseres internationalen Unternehmens und bewirb Dich mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines möglichen Eintrittstermins. **Bitte beachte, dass wir deine Bewerbung nur über unser Online-Portal entgegennehmen können und keine postalischen Bewerbungen annehmen.**

Wir freuen uns auf Dich!

JOIN THE TEAM!

DOUGLAS