

Das gereifte Start-up Center for Corporate Reporting (CCR) ist das unabhängige Kompetenzzentrum für Unternehmensberichterstattung und die zentrale Anlaufstelle für alle Akteure, die sich mit Corporate Reporting beschäftigen. Unter unserem Motto «Mehrwert durch Knowledge und Netzwerk» bündeln wir unsere Aktivitäten, zu denen exklusive Services für Firmenmitglieder, das jährliche Symposium, themenspezifische Events und die Fachzeitschrift «The Reporting Times» gehören. Mit seiner Expertise unterstützt das CCR namhafte, meist börsenkotierte Unternehmen.

Im Praktikum sammelst du nicht nur wertvolle, diverse Erfahrungen mit spannenden Kunden, sondern erfährst echte Inspiration. Wir sind vom Praktikumsmodell als optimaler Einstieg in die Berufswelt überzeugt. Du auch? Dann bewirb dich bei uns als

Praktikant/in 100% (ab März 2020 – 3 bis 6 Monate)

Deine Hauptaufgaben:

- Du begleitest Projekte, Events und Publikationen bis zum Abschluss
- Du planst und konzipierst verschiedene Kommunikations- und Marketingmassnahmen und bringst sie zum Fliegen
- Du unterstützt uns im operativen Tagesgeschäft (Office)
- Du arbeitest aktiv bei Mitgliederanfragen mit, entwickelst Studien weiter und führst Recherchen in Eigenregie durch
- Du wirkst im Bereich Themen- und Knowledge-Management mit
- Du bereitest Analysedokumente und Präsentationen für Mitglieder- und Partnerfirmen auf
- Du arbeitest bei den grossen Initiativen wie dem Geschäftsberichte-Symposium – unserem Flagship-Event – und der Fachpublikation «The Reporting Times» tatkräftig mit

Dafür bringst du mit:

- Zurzeit Master-Student im Bereich Kommunikation, BWL oder Marketing
- Erste Praxiserfahrungen sind von Vorteil, aber nicht zwingend
- Mentalität einer kommunikativen, neugierigen Macherpersönlichkeit mit viel Organisationstalent
- Du entwickelst gerne Texte und hast Lust am stilsicheren Schreiben
- Verhandlungssicheres Deutsch und Englisch
- Spass an der Zusammenarbeit im Team und an der Entwicklung kreativer Lösungen
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit Microsoft Office (PowerPoint, Excel, Word), Erfahrung im Umgang mit Social Media

Wir bieten:

- Auslandserfahrung (inklusive Einblick in die Schweizerische Kultur) und einen optimalen Einstieg in die Berufswelt mit strukturierter Einarbeitung im Herzen von Zürich
- Eine dynamische Plattform mit viel Freiraum für deine persönliche Weiterentwicklung
- Startup-Feeling in einem jungen, motivierten Team
- Ein hervorragendes Netzwerk von Unternehmen, Experten und Wissenschaftlern in der ganzen Welt
- Je nach Eignung, Bedarf und Thema besteht allenfalls die Möglichkeit, während deiner Masterarbeit beim CCR tätig zu sein
- Eventuell besteht auch die Möglichkeit, unseren Partner NeidhartSchön AG projektbezogen zu unterstützen und erste Agenturluft zu schnuppern

Willst du den nächsten Schritt vom CCR mitgestalten? Dann sende bitte deine vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an helen.gloor@corporate-reporting.com. Für Fragen stehe ich dir jederzeit gerne zur Verfügung.