



# Praktikum in der Unternehmenskommunikation Daimler Buses ab Oktober 2019

Interesse daran, Themen rund um die Zukunft der (Bus-)Mobilität sowohl an Journalisten, Mitarbeiter oder die allgemeine Öffentlichkeit zu kommunizieren? Spaß am Texten, kreativen Gestalten und Arbeiten im Team? Lust darauf, frischen Wind reinzubringen, neue Kommunikationsideen für alle internen und externen Medien zu entwickeln und dabei gleichzeitig auf Augenhöhe einen Einblick in die Kommunikationsarbeit eines internationalen Konzerns und in das Geschäftsfeld Daimler Buses zu bekommen? Dann mach mit und bewirb Dich als Praktikant in der Unternehmenskommunikation von Daimler Buses!

## Deine Aufgaben umfassen:

- Mitarbeit bei allen Kommunikationsaktivitäten der Unternehmenskommunikation von Daimler Buses
- Interne Kommunikation (Erstellung der Mitarbeiterzeitung, Erstellung von redaktionellen Beiträgen für alle Medien, Aktualisierung von Unternehmensbroschüren und Intranet-Seiten)
- Mitarbeit bei der externen Kommunikation und Presseaktivitäten rund um Corporate-Themen von Daimler Buses
- Mitarbeit bei der Einführung und Umsetzung des (Daimler) Social Intranet
- Mitarbeit im Aufgabenfeld externe Kommunikation (Internetauftritt, Reden, Grußworte, Presseaktivitäten, Briefings für öffentliche Panel-Diskussionen und politischen Dialog)
- Mitarbeit bei der Konzeption und Umsetzung von Storytelling in der internen und externen Kommunikation
- Mitarbeit und Unterstützung bei Reden und Vorträgen des Head of Daimler Buses
- Mitarbeit bei der CSR- bzw. Nachhaltigkeitskommunikation
- Mitarbeit bei der Konzeption und Umsetzung von Social-Media-Aktivitäten

Jetzt bewerben unter:  
[daimler.com/karriere](http://daimler.com/karriere)

Stellennummer:  
226543

**Du studierst:** Philosophie, Soziologie, Journalistik, Geistes- bzw. Sozialwissenschaften, Kulturwissenschaft, Kommunikationswissenschaft, Publizistik, oder einen vergleichbaren Studiengang

**Sprachkenntnisse:** Sichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

**IT-Kenntnisse:** Sicherer Umgang mit MS-Office

**Persönliche Kompetenzen:** Interesse am kreativen, gestalterischen Arbeiten im Team, Motivation, Dinge zu hinterfragen, Fähigkeit neue Ideen und Lösungsansätze zu entwickeln, Kreativität, Gewissenhaftigkeit, Engagement, Einsatzbereitschaft

Kontakt: Dr. Jens Arnold; [jens.arnold@daimler.com](mailto:jens.arnold@daimler.com), 0621/393-5965

# DAIMLER

Zum Markenportfolio der Daimler AG gehören Mercedes-Benz, Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes me, smart, EQ, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra, Thomas Bullit Buses sowie Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services und Daimler Truck Financial.

