

Praktikum im Bereich Kulturwandel 4.0

(Schwerpunkt Kommunikation)

Direkt auf dem Otto Group-Campus in Hamburg die Zukunft des E-Commerce vorantreiben sowie die Innovationskraft unseres Konzerns erleben. Das klingt spannend? Dann starten wir gemeinsam durch.

Das bringt der Job:

- Du wirst Teil eines Teams, das den Kulturwandel mit voller Leidenschaft und Begeisterung vorantreibt und auch einmal bewusst Grenzen überschreitet, um den Wandel erfolgreich zu gestalten
- Dies bedeutet, dass Du viel Raum hast eigenverantwortlich zu arbeiten und Dich zu engagieren
- Du unterstützt maßgeblich bei der Kommunikation des Kulturwandels, denn der Schwerpunkt Deines Praktikums liegt auf der Entwicklung und Umsetzung interner Kommunikationsmaßnahmen und -projekte
- Hierbei spielen die Identifikation von spannenden Erfolgsgeschichten, die zielgruppen- und mediengerechte Aufbereitung von Themen sowie das Kommunikationscontrolling eine wichtige Rolle
- Du arbeitest am Aufbau von Tools mit und hilfst Workshops, Events, Vorträge und Veranstaltungen zu konzipieren und durchzuführen
- Dabei ist unsere Zusammenarbeit geprägt von Vertrauen, gegenseitigem Respekt und Hilfsbereitschaft
- Während des Praktikums lernst du viele verschiedene Bereiche und Otto Group Firmen kennen und bekommst somit einen tiefen Einblick in einen der erfolgreichsten E-Commerce Konzerne Europas
- Aufgrund unserer langjährigen Erfahrung und unserem strategischen Hintergrund lernst du unsere konzeptionelle Herangehensweise und strategische Prozessgestaltung kennen

Das brauchen wir:

- Du hast bereits erste berufliche Erfahrungen im Rahmen von Praktika gemacht und willst Dich selbst auch noch einmal weiterentwickeln
- Du hast ein sehr gutes sprachliches Ausdrucks- und Darstellungsvermögen und Erfahrungen in dem Verfassen von Texten und in der Konzeption von crossmedialen Angeboten
- Du kommunizierst klar, verbindlich und selbstbewusst auf Deutsch und Englisch.
- Du bist ein absoluter Teamplayer und trägst mit Deiner offenen Art zur tollen Teamatmosphäre bei
- Du kannst analytisch und strategisch denken und bist ein Organisationstalent
- Deine hohe Eigeninitiative, Begeisterungsfähigkeit und Empathie sowie Deine gewinnende Persönlichkeit und eine gesunde Portion Humor zeichnen Dich aus
- Du hast Lust auf das Thema Unternehmenskulturentwicklung und kennst Deine Stärken, die Du in das Team einbringen kannst
- Dir liegt es Strukturen zu schaffen, pragmatische Lösungen zu entwickeln und Dinge umzusetzen.
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse sind für Dich selbstverständlich
- Dauer: 6 Monate, ab Mitte Juli 2019

Deine Bewerbung mit Bezug auf die Nummer 01811112 richtest du bitte an:

personalmarketing@otto.de

Ansprechpartnerin: Wiebke Hilger, Tel.: 040/64611845

Wende dich gern bei Fragen an unseren Alumni Svenja Reinecke: svenja.reinecke@ottogroup.com