

Online-Marketing und Social Media

Sie sind wortgewandt und zeichnen sich durch Stil- und Textsicherheit aus? Online-Affinität und Souveränität im Umgang mit Social Media-Kanälen wie Facebook und Instagram zählen zu Ihrer Leidenschaft? Dann ist ein Praktikum in unserer Abteilung "Online-Marketing und Social Media" genau das Richtige für Sie.

Während Ihres Praktikums wirken Sie aktiv am Online- und Social Media Marketing der LTM GmbH mit, begleiten Kampagnen und unterstützen bei der Betreuung verschiedener Kanäle. Von der Recherche bis hin zum Controlling lernen Sie den Bereich von A bis Z kennen. Dank der engen Vernetzung mit allen Abteilungen gewinnen Sie umfassende Einblicke.

Ihr Aufgaben im Überblick:

- Redaktionelle Betreuung der Websites (inkl. Blog) und der Social Media Kanäle: [Facebook](#), [Instagram](#), [Google+](#), [Twitter](#) und [YouTube](#)
- Unterstützung bei
 - der Konzeption von Kampagnen im Online-Marketing
 - der Recherche und Einstellung von Inhalten in die Social Media Kanäle
 - der Umsetzung von Online-Maßnahmen unter Berücksichtigung der strategischen Vorgaben und der Suchmaschinenoptimierung (SEO-Marketing)
- Monitoring, Analyse, Dokumentation und Reporting von Online- und Social Media Aktivitäten

Ihr Profil

- Kommunikationsstärke sowie Textsicherheit
- Leidenschaft und Online-Affinität sowie Souveränität im Umgang mit Social Media-Kanälen wie Facebook und Instagram
- Leipzig-Kenntnisse
- Strukturierte Arbeitsweise
- Kreativität und Ideenreichtum
- Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch

Bei uns können Sie

- ein nettes Arbeitsklima im Herzen von Leipzig erleben
- die Betreuung durch einen kompetenten Mentor erfahren
- großen Handlungs- und Gestaltungsspielraum für eigene Ideen entwickeln
- eigenverantwortlich und mit hoher Lernkurve arbeiten
- theoretisches Wissen praktisch anwenden und spezielle Maßnahmen im Online- und Social Media Marketing kennenlernen
- an Weiterbildungen (Führungen und Besichtigungen) teilnehmen
- kostenfreien Eintritt in verschiedenen kulturelle Einrichtungen genießen

Über die Leipzig Tourismus und Marketing GmbH

Die LTM GmbH hat das Ziel, das Tourismus-, Veranstaltungs- und Kongresswesen sowie die Imagekommunikation und Standortwerbung in Leipzig und der Region zu fördern. Unsere Aufgabe ist die weltweite Vermarktung Leipzigs als Musik- und Kultur-, Messe- und Kongressstadt. In einem Team mit ca. 40 Mitarbeitern wollen wir Leipzigs Stärken und Zukunftschancen kommunizieren und die Standortmarke Leipzig nachhaltig etablieren.

Ein Praktikum bei der LTM GmbH bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre erlernten Theorien anzuwenden und praktische Erfahrungen im direkten Umgang mit Kunden und Geschäftspartnern zu sammeln. Verantwortungsvolles und selbständiges Handeln kann so erlernt und gefestigt werden. Ihre Aufgaben werden an Ihren aktuellen Ausbildungs-/ Studienstand und Ihre Kenntnisse angepasst. Bei der Erfüllung Ihrer Aufgaben steht Ihnen Ihre Mentorin, Frau Mertz, mit Rat und Tat zur Seite.

Gut zu wissen: Die Tätigkeit in der Abteilung Online- und Social Media Marketing ist vielfältig, abwechslungsreich und erfordert selbständiges sowie verantwortungsvolles Arbeiten.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie Ihre **Bewerbung per E-Mail oder Post** an:



Leipzig Tourismus und Marketing
GmbH
Frau Kristin Hofmann
Augustusplatz 9
04109 Leipzig
Tel. +49 (0)341 7104-350
k.hofmann@ltm-leipzig.de

Weitere **Fragen rund um Ihren Aufgabenbereich** beantwortet:



Frau Konstanze Schilling
Leiterin Online-Marketing und
Social Media
Tel. +49 (0)341 7104-340
k.schilling@ltm-leipzig.de