

Die Strategic Communications Practice von FTI Consulting ist seit mehr als 20 Jahren eine der weltweit führenden Strategieberatungen für Kommunikation. Mit ca. 650 Beratern unterstützen wir unsere Mandanten dabei, in erfolgskritischen Situationen ihre unternehmerischen Ziele zu erreichen, ihre Reputation nach innen und außen zu stärken und ihren Unternehmenswert zu schützen und zu steigern. Unser Leistungsangebot in der Kommunikation umfasst die Bereiche Corporate Reputation, Capital Markets, People & Change und Public Affairs. Seit vielen Jahren zählen wir zu den Marktführern bei der Begleitung von Fusionen und Übernahmen. Wir sind Teil von FTI Consulting – einem globalen, börsennotierten Beratungsunternehmen mit mehr als 4.700 Mitarbeitern in 27 Ländern.

Für unseren Bereich **Corporate Reputation** suchen wir am **Standort Berlin** ab Januar 2020:

### PRAKTIKANTEN W/M/D

Die Praktikumsstelle bei FTI Consulting bietet einen breiten Einblick in die Arbeit einer internationalen Strategieberatung für Kommunikation. Ob Übernahmen, Change-Prozesse, Krisen, Gesetzesinitiativen oder Fake News: Wir unterstützen Unternehmen in erfolgskritischen Situationen. Die Arbeitsschwerpunkte in unserem Berliner Büro liegen auf Corporate Reputation und Public Affairs. Es gibt die Möglichkeit, während des Praktikums Einblicke in beide Bereiche zu erhalten.

#### IHRE AUFGABEN

- Monitoring von Issues und der relevanten Berichterstattung
- Unterstützung bei der Analyse und Bewertung von kundenrelevanten Themen
- Mitwirken an Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsstrategien, Public-Relations-Programmen, inkl. Themen- und Hintergrundrecherchen
- Erstellung erster Entwürfe von Briefings, Präsentationen und Dokumenten

#### WIR BIETEN IHNEN

- Einen Einblick in die Arbeit einer internationalen Unternehmensberatung
- Vielfältige und umfangreiche praxisbezogene Arbeitsmöglichkeiten
- Enge Zusammenarbeit mit motivierten und kompetenten Beraterteams
- Betreuung und Anleitung durch einen Mentor
- Angemessene Vergütung

#### IHR PROFIL

- Großes Interesse an strategischer Kommunikation an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft, Zivilgesellschaft, Medien und Politik
- Sehr gute Studienleistungen
- Lernbereitschaft und Neugierde, hohes Qualitäts- und Verantwortungsbewusstsein
- Hervorragende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sehr gute MS Office- und Social-Media-Kenntnisse
- Engagement, Zuverlässigkeit und hohe Teamfähigkeit

Das Praktikum sollte drei Monate dauern. Für weitere Informationen steht Ihnen Frau Shirin Fitter unter der Nummer +49 (0)30 288744-221 gerne zur Verfügung. Bei Interesse schicken Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Motivationsschreiben, Abiturzeugnis, ggf. Universitätszeugnis, Arbeitszeugnisse bitte per E-Mail an [shirin.fitter@fticonsulting.com](mailto:shirin.fitter@fticonsulting.com). Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen.

Shirin Fitter

Friedrichstr. 187

10117 Berlin

Tel: +49 30 288744-221

[www.fticonsulting.com](http://www.fticonsulting.com) | [www.fticomunications.com](http://www.fticomunications.com) | [@FTI\\_Berlin](https://www.instagram.com/FTI_Berlin) | [@FTIGermany](https://www.instagram.com/FTIGermany)

Friedrichstr. 187 | 10117 Berlin | Germany

T: +49 (0)30 288744-0 | F: +49 (0)30 288744-244 | [fticonsulting.com](http://fticonsulting.com)

FTI Consulting SC GmbH, a member of FTI Consulting Inc. | Sitz: Frankfurt am Main | Amtsgericht Frankfurt am Main, HRB 51241  
Geschäftsführer: Carolin Amann, Jeffrey Gabriel, Dr. Lutz Golsch, Martin Kothé, Oliver Müller, Hans G. Nagl, Michael Reinert, Ronald Reno,  
Victoria Gräfin Strachwitz, Dr. Hartmut Vennen

HSBC Trinkaus & Burkhardt AG, IBAN: DE67 3003 0880 0013 5860 04, BIC/SWIFT: TUBDDEDD