

CORPORATE COMMUNICATIONS MANAGER (M/W)

AbbVie Standort Deutschland - Forschung und Innovation

Neben Forschung und Entwicklung widmet sich AbbVie Deutschland der Produktion von innovativen Spezialmedikamenten. Erfahren Sie mehr zu unseren Standorten in Wiesbaden, Ludwigshafen und dem Hauptstadtbüro in Berlin. Weitere Informationen: <http://www.abbvie.de>

Als Corporate Communications Manager planen und führen Sie Projekte der externen und der internen Unternehmenskommunikation.

Ihren Aufgaben:

Eigenständige Planung und Durchführung von Projekten der internen und externen Unternehmenskommunikation
Konzeption von Kommunikationsmaßnahmen
Erstellung von Kommunikationsmaterialien
Steuerung / Betreuung der digitalen Kanäle der Unternehmenskommunikation (Content-Erstellung, Maintenance & Updates, Analytics, Weiterentwicklung)
Projektmanagement und Koordination interner Projektteammitglieder
Steuerung von Dienstleistern und Budgets

Qualifikationen:

Akademischer Abschluss, idealerweise in Kommunikationswissenschaften, Betriebswirtschaftslehre oder verwandter Disziplinen
Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
Mindestens zwei Jahre berufliche Erfahrung in der Unternehmenskommunikation in Unternehmen, Verbänden oder Agenturen/Beratungen
Sicherer Auftritt und sichere Argumentation
Strategische Kompetenz
Kreativität und Spaß daran, auch einmal neue Wege zu gehen
Guter Teamplayer
Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung und bitten darum, dass Sie Ihre Gehaltsvorstellung und Ihr frühestes Startdatum oder Kündigungsfrist in Ihrem Motivationsschreiben angeben.

AbbVie zeichnet sich durch Diversität und Internationalität aus. Daher begrüßen wir Vielfalt bei unseren Bewerbern, insbesondere auch von chronisch kranken und schwerbehinderten Menschen.

Erfahren Sie mehr über AbbVie Deutschland auf www.abbvie.de/. Auf www.abbvie-care.de erhalten Sie weitere Informationen zu den Erkrankungen, für die AbbVie aktuell therapeutische Angebote hat.