



CNC – Communications & Network Consulting AG

CNC ist eine international tätige Unternehmensberatung, die große und mittelständische Unternehmen, Institutionen und Personen in ihren jeweiligen Märkten zu allen Fragen der strategischen Kommunikation berät. Ein besonderer Fokus liegt auf grenzüberschreitenden Mandaten. Als Teil der MSLGROUP / Publicis Groupe steht CNC mit rund 140 Mitarbeitern an 11 Standorten für die führende internationale Beratungskompetenz in der Kommunikationsbranche.

Zur Unterstützung unseres Beraterteams im **Münchener Büro** suchen wir **Praktikanten (m/w)** für eine Einsatzzeit von 3-6 Monaten.

Praktikum im Consulting

Ihre Aufgaben:

- Mitwirkung bei der Entwicklung und Implementierung von Kommunikationsstrategien und -konzepten
- Inhaltliche Vorbereitung von Kundenterminen auf Vorstands- und Kommunikationsebene
- Recherchen und Analysen
- Erstellung von Briefings und Präsentationen
- Support im Bereich Media Monitoring
- Datenpflege (Recherche von Kontakten, Erstellung von Datenbanken, Aktualisierung/Pflege vorhandener Daten)
- Allgemeine Projektunterstützung

Ihr Profil:

- Studium der Wirtschafts- oder Kommunikationswissenschaften, ggf. anderes Studium mit Wirtschaftsbezug – mind. 2-3 Semester bereits erfolgreich absolviert
- Großes Interesse am aktuellen wirtschaftlichen Geschehen sowie den Medien
- Selbstständige, präzise und verantwortungsbewusste Arbeitsweise
- Hohe Sozialkompetenz und Teamfähigkeit
- Hohes Maß an Eigeninitiative und Flexibilität sowie die Fähigkeit, Prioritäten zu setzen
- Sehr gute Kenntnisse des gesamten MS-Office-Pakets (v.a. PowerPoint und Excel)
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten:

- Eine inspirierende Arbeitsatmosphäre sowie ein herausforderndes Umfeld
- Die Chance, Einblick in eine vielseitige, dynamische und ambitionierte Beratung zu erhalten, sowie in die strategische Kommunikationsarbeit von Unternehmen

Bei Interesse senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an folgende Adresse: career@cnc-communications.com