



Praktikum im Bereich Kulturwandel 4.0

(Schwerpunkt Kommunikation)

Direkt auf dem OTTO-Campus in Hamburg die Zukunft des E-Commerce vorantreiben sowie die Innovationskraft unseres Konzerns erleben. Die Zusammenarbeit aller Teams macht otto.de täglich noch besser und die Otto Group Bereiche steuern erfolgreich 123 nationale und internationale Einzelgesellschaften. Das klingt spannend? Dann starten wir gemeinsam durch.

Das bringt der Job:

- Du wirst Teil eines Teams, das den Kulturwandel mit voller Leidenschaft und Begeisterung vorantreibt und auch einmal bewusst Grenzen überschreitet, um den Wandel erfolgreich zu gestalten
- Dies bedeutet, dass Du viel Raum hast eigenverantwortlich zu arbeiten und Dich zu engagieren
- Du unterstützt maßgeblich bei der Kommunikation des Kulturwandels, denn der Schwerpunkt Deines Praktikums liegt auf der Entwicklung und Umsetzung interner Kommunikationsmaßnahmen und -projekte.
- Hierbei spielen die Identifikation von spannenden Erfolgsgeschichten, die zielgruppen- und mediengerechte Aufbereitung von Themen sowie das Kommunikationscontrolling eine wichtige Rolle.
- Du arbeitest am Aufbau von Tools mit und hilfst Workshops, Events, Vorträge und Veranstaltungen zu konzipieren und durchzuführen
- Dabei ist unsere Zusammenarbeit geprägt von Vertrauen, gegenseitigem Respekt und Hilfsbereitschaft
- Während des Praktikums lernst du viele verschiedene Bereiche und Otto Group Firmen kennen und bekommst somit einen tiefen Einblick in einen der erfolgreichsten E-Commerce Konzerne Europas.
- Aufgrund unserer langjährigen Erfahrung und unserem strategischen Hintergrund lernst du unsere konzeptionelle Herangehensweise und strategische Prozessgestaltung kennen

Das brauchen wir:

- Du hast bereits erste berufliche Erfahrungen im Rahmen von Praktika gemacht und willst dich selbst auch noch einmal weiterentwickeln
- Du hast ein sehr gutes sprachliches Ausdrucks- und Darstellungsvermögen und Erfahrungen in dem Verfassen von Texten und in der Konzeption von crossmedialen Angeboten
- Du kommunizierst klar, verbindlich und selbstbewusst auf Deutsch und Englisch.
- Du bist ein absoluter Teamplayer und trägst mit deiner offenen Art zur tollen Teamatmosphäre bei
- Du kannst analytisch und strategisch denken und bist ein Organisationstalent
- Deine hohe Eigeninitiative, Begeisterungsfähigkeit und Empathie sowie deine gewinnende Persönlichkeit und eine gesunde Portion Humor zeichnen Dich aus
- Du hast Lust auf das Thema Unternehmenskulturentwicklung und kennst deine Stärken, die du in das Team einbringen kannst
- Dir liegt es Strukturen zu schaffen, pragmatische Lösungen zu entwickeln und Dinge umzusetzen.
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse sind für Dich selbstverständlich
- Dauer: 6 Monate, Startzeitpunkt flexibel

Deine Bewerbung mit Bezug auf die Nummer 01810561 richtest du bitte an:

Otto (GmbH & Co KG)
Personalmarketing
Mona Budelmann
Werner-Otto-Straße 1-7
22179 Hamburg
Tel.: 040-64611845
E-Mail: personalmarketing@otto.de

Wende dich gern bei Fragen an unseren Alumni Svenja Reinecke: svenja.reinecke@ottogroup.com