

AUSSCHREIBUNG

Als modernes, leistungsstarkes Multimediahaus in Mitteldeutschland erreicht der MDR mit seinen Angeboten innerhalb von zwei Wochen 93 % aller Menschen in Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen. Der MDR produziert an 22 Standorten mehr als 225 Programmstunden täglich. Das Angebot umfasst Information, Kultur, Bildung und Unterhaltung, neun Radiosender, ein Fernsehprogramm, zehn Prozent von Das Erste, Einbringungen für KiKA, ARTE und 3sat, über 100 Konzerte pro Jahr sowie umfangreiche eigene Onlineangebote, Mobile-Apps und rund 70 Social-Media-Kanäle.

Studentische Aushilfstätigkeit in der MDR-Marketingabteilung

Die Hauptabteilung Kommunikation, Abteilung Marketing sucht für einen Zeitraum von maximal 24 Monaten Studierende mit den Schwerpunkten Marketing, Kommunikationswissenschaft, Medienwissenschaft, Kommunikationsmanagement oder Medienwirtschaft, um verschiedene Projektteams bei der Umsetzung operativer und strategischer Marketingprojekte zu unterstützen.

- **Unternehmens-Marketing:** zuständig für alle klassischen und nicht-klassischen Marketingmaßnahmen für das Unternehmen MDR sowie kommunikationsstrategische Prozesse (z.B. Markenstrategie)
- **Programm-Marketing:** zuständig für alle klassischen und nicht-klassischen Werbemaßnahmen für Programmangebote
- **Event-Marketing:** zuständig für alle Arten der Live-Kommunikation (z.B. Messen, Previews, Festivals, medienpolitische Veranstaltungen)

Die wöchentliche Arbeitszeit beträgt je nach Bedarf außerhalb der Semesterferien max. 20, innerhalb der Semesterferien max. 40 Stunden.

Voraussetzungen:

- mindestens zwei abgeschlossene Semester
- Nachweis über Erfahrungen in Werbeagenturen oder Kommunikationsabteilungen von Organisationen, Institutionen oder anderen Unternehmen
- klare Vorstellung von den Herausforderungen des Marketings in einer öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalt
- sicherer Umgang mit Office-Programmen, insbesondere Word, Excel und Powerpoint
- Führerschein (seit mind. 2 Jahren)
- Kontraktfreudigkeit, schnelle Auffassungsgabe, strukturierte und sorgfältige Arbeitsweise

Bewerbungsunterlagen bitte per Mail an: marketing@mdr.de

- aussagefähiges Motivationsschreiben
- tabellarischer Lebenslauf
- Kopie aktuelle Studienbescheinigung
- Praktikumsnachweise, Referenzen

Kontakt:

Michael Gentsch
Abteilungsleiter Marketing
Tel.: +49 341 300 9191
E-Mail: marketing@mdr.de

MITTELDEUTSCHER RUNDFUNK
Hauptabteilung Kommunikation
Kantstraße 71-73
04275 Leipzig
Internet: www.mdr.de