



THEMENBEREICHE UND -VORSCHLÄGE FÜR MASTERARBEITEN

(MA Communication Management und MSc Journalismus)

Stand des Dokuments: 26.08.2018

In den Forschungsschwerpunkten von Professorin Wolf stehen die nachfolgenden Schwerpunkte für Masterarbeiten zu Auswahl. Bitte beachten Sie, dass die Schlagworte nur erste Themengebiete abstecken und ein konkretes Erkenntnisinteresse sowie eine forschungsleitende Fragestellung von den Bearbeiterinnen und Bearbeitern zunächst in einem Exposé entwickelt werden müssen, das mit der Betreuerin abzusprechen ist. Die Themenfelder können dabei sowohl mit nationalem Fokus als auch international vergleichend bearbeitet werden.

Andere Themenvorschläge sind selbstverständlich auch möglich. Anknüpfungspunkte für wissenschaftliche Abschlussarbeiten können Sie sowohl aus der internationalen Forschung in den Bereichen Kommunikationsmanagement, PR und Journalistik ziehen als auch aus der Praxis, aus der sich Forschungslücken und -fragen ableiten lassen.

Das erste Themenexposé darf eine Länge von drei DIN A4-Seiten nicht überschreiten (exkl. Literaturliste, die den aktuellen Stand der Recherche aufzeigt) und muss die folgenden Punkte erläutern: Relevanz des Themas, Forschungsstand und theoretische Basis, Erkenntnisinteresse und forschungsleitende Frage, Untersuchungsdesign (Methode und Sample), ein Anleitung für ein Exposé sollte vorab per E-Mail angefordert werden.

- Big Data und künstliche Intelligenz in Organisationen
- Neue Formen und Formate der Wissenschaftskommunikation
- Technologie- und Innovationskommunikation
- Kommunikation von Smart Citys
- Startup- und Entrepreneurship-Kommunikation
- Nonprofit-Kommunikation
- Owned Media und Digital Corporate Communication
- Transmedia und Crossmedia Storytelling
- Corporate Newsrooms und Publishing House-Ansätze
- Neue Darstellungsformen in Journalismus und Corporate Publishing
- Big Data und künstliche Intelligenz in Medienorganisationen
- Innovationen im Medienmanagement
- Coopetition und Neue Intermediäre in der Medienbranche (Google, Facebook, Amazon, Netflix & Co.)
- Crowdfunding & Crowdsourcing in der Medienbranche