

## Modulübersicht M.A. Communication Management ab WS 2017/18

I	<b>Einführung in das Kommunikationsmanagement</b> <b>V/Ü</b> Grundlagen und Theorien des Kommunikationsmanagements <b>S</b> Berufsfeld Kommunikationsmanagement: Entwicklung, Ethik und Reflexionen	<b>Empirische Methoden</b> <b>S</b> Empirische Methoden (Publikumsforschung oder Inhaltsanalyse oder Befragung/Beobachtung) <b>S</b> Statistik/Datenanalyse	<b>Managementtheorie: Strategie, Organisation und Führung</b> <b>V/Ü</b> Grundlagen des Managements <b>S</b> Organisation, Kommunikation und Wirtschaft
II	<b>Strategische Online-Kommunikation</b> <b>V</b> Grundlagen der Online-Kommunikation <b>S</b> Forschungsseminar Strategische Online-Kommunikation	<b>Corporate Communications</b> <b>V</b> Corporate Communications: Theories, Insights and Perspectives	
	<b>Strategisches Kommunikationsmanagement</b> <b>S</b> Strategisches Kommunikationsmanagement 1 (Kommunikations-Controlling) <b>S</b> Strategisches Kommunikationsmanagement 2 (Brand Management und Marketingkommunikation)	<b>Konzeption und Umsetzung strategischer Kommunikation</b> <b>S</b> Kampagnen und Konzeptionstechnik <b>Ü</b> Kommunikations- und Präsentationstraining	
III	<b>Forschungsmodul</b> <b>PS</b> Forschungs- und Transferprojekt	<b>Handlungsfelder 1 – Vertiefung Finanzkommunikation</b> <b>S</b> Finanzkommunikation und Investor Relations <b>S</b> Fallstudien zur strategischen Kommunikation	<b>Handlungsfelder 2 – Vertiefung Nonprofit-Kommunikation</b> <b>S</b> Nonprofit-Kommunikation <b>S</b> Fallstudien zur strategischen Kommunikation
		<b>International Communication 1 – Leadership Class</b> <b>S</b> Global Corporate Communications <b>S</b> International Research in Communication Management	<b>International Communication 2 – Intercultural Class</b> <b>S</b> International and Comparative Communication (in USA/China) <b>S</b> International Research in Communication Management
IV	<b>Wissenschaftliches Arbeiten</b> <b>K</b> Kolloquium	<b>Masterarbeit</b>	
<p>V = Vorlesung, V/Ü = Vorlesung mit integrierter Übung, S = Seminar, PS = Projektseminar, K = Kolloquium, Ü = Übung          Die Wohlpflichtmodule Handlungsfelder 1/2 und International Communication 1/2 sind alternativ zu belegen.          Alle anderen Module sind Pflichtmodule.</p>			