

Ströer Deutsche Städte Medien GmbH
Speicherstraße 57-59
60327 Frankfurt am Main
Telefon: 069.1543-247
Fax: 069.1543-210
E-Mail: hlang@stroeer.de
Website: www.stroeer.de

Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Abteilung Kommunikationsmanagement und Public Relations
Prof. Dr. Günter Bentele | Prof. Dr. Ansgar Zerfaß

Telefon: 0341-97-35040 (Sekretariat)
Fax: 0341-97-35748
E-Mail: bentele@uni-leipzig.de | zerfass@uni-leipzig.de
Website: www.communicationmanagement.de
Besucheradresse Burgstr. 21, 04109 Leipzig (an der Thomaskirche)

PRESSEMITTEILUNG

Raus aus dem Hörsaal, rein in die Wirtschaft: Leipziger Studenten entwickeln kreative Großflächenplakate für reale Kunden

Leipzig, 27. Juli 2007. Neue Wege der Zusammenarbeit zwischen Hochschule und Kommunikationswirtschaft bestreiten die Universität Leipzig und Ströer DSM, der größte deutsche Anbieter für Außenwerbung. Zum dritten Mal in Folge wurden im Rahmen eines Projektseminars „Grundlagen und Praxis der Out-of-Home-Media“ am Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft kreative Großflächenplakate für reale Auftraggeber entwickelt. Die Plakate für die Cityoffensive „Ab in die Mitte!“ und die Imagekampagne „Friedliche Revolution und der neunte Oktober 1989“ der Marketing Leipzig GmbH warben ab dem 7. Juli in ganz Leipzig und zum Teil auch in Chemnitz und Dresden.

Von der Idee, der Konzeption bis zur Produktion: die Idee war, einfach mal alles selber machen und das für echte Kunden. In ihren Briefings formulierten die Vertreter der beteiligten Initiativen bzw. Agenturen – Dr. Eddy Donat von der Cityoffensive „Ab in die Mitte!“ und Marit Schulz von der Marketing Leipzig GmbH – die Anforderungen an die Plakatkampagnen. Die Umstände waren dabei noch härter als bei realen Werbeagenturen: vier Wochen Zeit, noch weniger finanzielle Mittel und die eine oder andere technische Schwierigkeit mussten bewältigt werden.

Die Qual der Wahl lag am Ende bei den Auftraggebern. Bei einer Wettbewerbspräsentation im Juni 2007 entschieden sich die jeweiligen Vertreter in einer Jury für je einen Vorschlag und damit auch für je eines von drei Teams. Das Ergebnis kann sich, im wahrsten Sinne des Wortes, sehen lassen: 400 Plakate in der Größe von zwei Quadratmetern und 200 Plakate in der Größe von neun Quadratmetern.

Um den kreativen Nachwuchs muss sich Leipzig keine Sorgen mehr machen. Rüdiger Storim, Leiter des Projektseminars und Geschäftsführer der Ströer Deutsche Städte Medien GmbH, meint stolz: „Was PR-Studenten in so kurzer Zeit auf die Beine stellen können, macht auch bei Profis Eindruck“.

Eine solche Verzahnung von Theorie und Praxis ist leider noch zu selten. Mehr davon – wünschen sich die Studenten. Der Erfolg gibt ihnen Recht und daher wird das Projekt nun auch an anderen Hochschulen in Deutschland angeboten. Die Universität Leipzig, deren Ausbildung im Medienbereich nach dem aktuellen Ranking von Handelsblatt Karriere deutschlandweit führend ist, wird entsprechende Praxisseminare auch in den im Herbst 2007 startenden, bundesweit ersten Master-Studiengang Communication Management integrieren.

Für weitere Informationen und Rückfragen wenden Sie sich bitte an Herbert Lang oder Prof. Dr. Bentele / Prof. Dr. Zerfaß (Kontakt siehe Briefkopf).