

Telefon: +49-341-97-35040
Telefax: +49-341-97-35049
E-Mail: zerfass@uni-leipzig.de
Website: www.communicationmanagement.de
Besucheranschrift: Burgstr. 21, 04109 Leipzig (an der Thomaskirche)

Presseinformation (02.03.2015)

Weltweit größte Kommunikations-Studie: Startschuss für den European Communication Monitor 2015

Gestern ging er online – der „European Communication Monitor 2015“. Die weltweit größte Branchenumfrage behandelt aktuelle Herausforderungen und künftige Trends der strategischen Kommunikation. Befragt werden Kommunikationsexperten aus ganz Europa. Bis Ende März ist die Umfrage unter www.communicationmonitor.eu abrufbar.

Verantwortlich für die Studie ist die EUPRERA (European Public Relations Education and Research Association), ein Zusammenschluss von Wissenschaftlern aus den Bereichen PR und Unternehmenskommunikation. Die Umfrage „European Communication Monitor“ wird von 20 renommierten europäischen Universitäten und der European Association of Communication Directors (EACD) gemeinsam durchgeführt in Kooperation mit Prime Research International.

Die Studie wird bereits zum neunten Mal umgesetzt. Im Fokus dabei stehen u.a. Fragen wie: Beeinflussen die momentanen Veränderungen der Massenmedien die Art und Weise, wie Kommunikatoren und ihre Organisation mit Journalisten zusammenarbeiten? Gibt es noch klare Grenzen zwischen PR und Marketing oder verwischen die Aufgaben zunehmend? Wie wird der Erfolg der Kommunikation im Zeitalter von Social Media gemessen? Und mit welchen Erwartungen arbeiten PR-Abteilungen und Agenturen zusammen?

An der Studie beteiligen können sich alle Kommunikationsprofis, die aufgrund ihrer persönlichen Erfahrungen ein Bild der wachsenden Branche zeichnen können.

Jeder Teilnehmer bekommt die Endergebnisse zugesandt und hat die Chance, eine von 5 stylische Pebble Smartwatches zu gewinnen – kompatibel mit Apple und Android Smartphones.

Mit mehr als 2.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus 42 Ländern allein im letzten Jahr stellt der European Communication Monitor die weltweit größte empirische Umfrage im Bereich Kommunikationsmanagement und Public Relations dar. Die Studie wird nach akademischen Standards durchgeführt, ihre Teilnehmer bleiben anonym. Die Ergebnisinterpretation erfolgt durch das internationale Forscherteam der EUPRERA. Die Ergebnisse werden im Juni 2015 beim European Communication Summit in Brüssel erstmalig vorgestellt und später auf Konferenzen und in Publikationen weiterverbreitet.

Kontakt

EUPRERA

Prof. Dr. Ansgar Zerfass, President and lead researcher

University of Leipzig

Burgstrasse 21, D-04109 Leipzig, Germany

Tel +49-341-97-35040

E-Mail info@communicationmonitor.eu

Über EUPRERA

Die European Public Relations Education and Research Association (EUPRERA), Brüssel, ist die europäische Forschungsorganisation im Bereich Kommunikationsmanagement und Public Relations. Ihr Ziel ist es, Innovationen in Wissenschaft und Lehre zu stimulieren. Mit fast 500 Mitgliedern aus 40 Ländern – darunter die meisten Universitäten mit einschlägigen Studiengängen und PR-Professoren auf dem Kontinent – liegen die Schwerpunkte bei gemeinsamen, transnationalen Forschungsprojekten und dem Wissenstransfer zwischen Hochschulen und Kommunikationspraxis.

www.euprera.org

Über den EACD

Die European Association of Communication Directors (EACD) ist mit über 2.300 Mitgliedern das europaweit führende Netzwerk von Kommunikationsprofis aus den unterschiedlichsten Bereichen. Ziel des Verbands ist es, die Interessen seiner Mitglieder zu fördern, allgemeine Qualitätsstandards aufzustellen und durch Veranstaltungen sowie durch entsprechende Services und Materialien die Weiterentwicklung professioneller Qualifikationen voranzutreiben.

www.eacd-online.eu

Über PRIME Research

PRIME Research ist ein weltweit führendes Institut für strategische Kommunikationsanalysen. In mehreren Research Centern analysieren weltweit rund 500 Mitarbeiter in Europa, Nordamerika und Asien kontinuierlich 15 verschiedene Branchen in 35 Kernmärkten. PRIME unterstützt seine Kunden mit forschungsbasierter kommunikationsstrategischer Beratung beim Aufbau der Unternehmensreputation, beim Issues- und Krisenmanagement sowie dem Controlling der Kommunikationsaktivitäten in klassischen als auch sozialen Medien. Die Beratung beruht auf intensiver Faktenrecherche und fundierter Analyse.

www.prime-research.com