

Presseinformation (26.02.2013)

Master-Studium Communication Management an der Universität Leipzig

Strategische Kommunikation für Unternehmen, Politik und NGOs / Bewerbungsfrist für führenden deutschen Studiengang läuft bis 31.05.2013

Der Startschuss für die Eignungsprüfungen und Bewerbungen zum Master Communication Management an der Universität Leipzig ist gefallen. Für den akkreditierten Studiengang, der im aktuellen Ranking der deutschen Ausbildungsprogramme für PR und Unternehmenskommunikation den ersten Platz belegt, werden aufgrund der hohen Nachfrage ab diesem Jahr 30 Studierende zugelassen. Voraussetzungen sind ein abgeschlossenes kommunikationswissenschaftliches Erststudium und erste Praxiserfahrungen im Berufsfeld. Die Professoren Günter Bentele und Ansgar Zerfaß erwarten auch für den siebten Jahrgang zahlreiche erstklassige Bewerbungen. Engagierte Bewerberinnen und Bewerber für den Vollzeit-Studiengang erwarten eine intensive Ausbildung und beste Berufschancen. „Wir suchen wieder die besten Köpfe, die sich für eine Karriere in der Kommunikationspraxis oder in der Wissenschaft mit internationaler Perspektive qualifizieren möchten.“, so die Studiengangsleiter.

Ab Herbst 2013 wird das Studienprogramm leicht umgestellt und um neue Elemente erweitert. Das Studium vermittelt in vier Semestern theoretische Grundlagen, praxisrelevante Anwendungen und aktuelle Forschungsthemen in den Bereichen Strategisches Kommunikationsmanagement, Empirische Kommunikationsforschung und Internationale Kommunikation. Hier werden zum Beispiel Investor Relations im globalen Kontext betrachtet und Fallstudien aus der Internationalen Unternehmenskommunikation bearbeitet. Ein betriebswirtschaftliches Modul setzt sich intensiv mit Management, Organisation und Führung auseinander. Im Forschungs- und Transferprojekt im dritten Fachsemester geht es um universitäre Lehre mit hohem Praxisbezug. Ein Team aus Studierenden bearbeitet ein Semester lang ein Forschungsprojekt gemeinsam mit namhaften Partnern – in den zurückliegenden Semestern beispielsweise mit Porsche, Siemens, Volkswagen, UNICEF, BASF, Siemens oder dem Gewandhaus zu Leipzig. Eine fakultative einwöchige „Capstone Class“ jeweils im September an der Ohio University in den USA bietet zusätzlich Möglichkeiten zur Erweiterung des Horizonts. Auslandssemester sind beispielsweise an Partneruniversitäten in Bournemouth, Dublin, Ohio, Oslo, Salzburg, Barcelona und Istanbul möglich.

Zahlreiche nationale und internationale Auszeichnungen für Absolventen des Studienganges belegen die Qualität der Ausbildung. 2012 wurden so zum Beispiel drei Studenten des Masterstudienganges mit dem Internationalen Deutschen PR-Preis in der Kategorie „Junior Award“ ausgezeichnet. Auch der Albert-Oeckl-Wissenschaftspreis der DPRG und der Nachwuchspreis des Bundesverbands Deutscher Pressesprecher gingen 2012 jeweils nach Leipzig. Absolventinnen und Absolventen des Studienganges haben beste Chancen für Karrieren in der Kommunikationspraxis und erhalten das Rüstzeug für erfolgreiche Promotionsvorhaben in dem am stärksten expandierenden Bereich der Kommunikationswissenschaft.

Wer sich für einen der Studienplätze des Master Communication Management bewerben möchte, muss einen ersten Hochschulabschluss in einem kommunikations- oder medienwissenschaftlichen Fach und mindestens sechs Monate Praxiserfahrung mitbringen. Das Bewerbungsverfahren für in- und ausländische Interessenten umfasst zwei Teile. Erstens eine erfolgreiche Teilnahme am zweistufigen Eignungsfeststellungsverfahren, für das die schriftlichen Unterlagen ab sofort bis zum 31. Mai 2013 beim Institut einzureichen sind. Zweitens die Bewerbung um den eigentlichen Studienplatz beim Studentensekretariat der Universität Leipzig im Zeitraum 1. bis 31. Mai 2013. Das gebührenfreie Studium startet im Oktober 2013. Umfassende Informationen und eine PDF-Broschüre zum Download finden sich im Internet unter www.communicationmanagement.de

Pressekontakt

Univ.-Prof. Dr. Günter Bentele Tel. +49-341-97-35730

Univ.-Prof. Dr. Ansgar Zerfuß Tel. +49-341-97-35040

Mehr Informationen und Pressefotos im Internet: www.communicationmanagement.de

Über die Universität Leipzig

Die Universität Leipzig gilt als einer der führenden Think Tanks für Kommunikationsmanagement und Public Relations in Europa. Wesentliche Eckdaten auf dem Weg dorthin sind: 1409 Gründung der Universität als zweitälteste deutsche Universität, 1916 Geburtsstunde der Kommunikationswissenschaft in Europa mit dem Institut für Zeitungskunde von Karl Bücher, 1993/94 erster Lehrstuhl für Öffentlichkeitsarbeit/PR in Deutschland (Prof. Dr. Günter Bentele), 2006 zusätzlich Universitätsprofessur für Kommunikationsmanagement (Prof. Dr. Ansgar Zerfuß), 2007 Start des ersten deutschsprachigen Master-Studienganges Communication Management.

Das Spektrum der Kompetenzfelder reicht von Vertrauen und Reputation in der Mediengesellschaft über Themen wie Strategische Kommunikation, Wertschöpfung und Controlling, Online-Kommunikation und Social Web, Innovations- und Technologiekommunikation, Public Affairs und Finanzkommunikation bis hin zu Corporate Publishing sowie Fragen des Berufsfelds und der PR-Ethik. Über 70 deutschsprachige und internationale Buchpublikationen der Universitätsprofessoren, zahlreiche empirische Studien sowie Anwendungsprojekte mit namhaften Unternehmen, Organisationen und Verbänden stehen für die Innovationskraft und Praxisverankerung des Leipziger Instituts.