

Presseinformation (18.07.2007)

Hervorragende Resonanz beim Master-Studiengang Communication Management der Uni Leipzig / "Class of 2007" startet im Oktober

Der erste grundständige und universitäre Master-Studiengang für Kommunikationsmanagement und Public Relations im deutschsprachigen Raum ist heiß begehrt. Die Studienplätze waren vom Start weg um 120 Prozent überbucht. Bewerberinnen und Bewerber aus Deutschland, der Schweiz, Nord- und Südamerika sowie Russland stellten sich dem zweistufigen Auswahlverfahren. Aus den durchgängig guten Bewerberinnen und Bewerbern wurden nur die besten 22 für die "Class of 2007" ausgewählt. Alle Studierenden bringen ein abgeschlossenes Erststudium, beispielsweise in den Bereichen Kommunikationswissenschaft, PR/Öffentlichkeitsarbeit, Medienmanagement, Sozial- oder Kulturwissenschaft und durchschnittlich über eineinhalb Jahre Berufspraxis in Kommunikationsmanagement, Marketingkommunikation oder Journalismus mit.

„Die positive Resonanz auf den neuen Studiengang, der in punkto Nachfrage und Qualität neue Maßstäbe setzt, unterstreicht die Attraktivität einer eng mit der Forschung verzahnten Ausbildung auf Spitzenniveau“, kommentieren Prof. Dr. Günter Bentele und Prof. Dr. Ansgar Zerfaß als Leiter des Studiengangs. „Wir freuen uns auf einen engagierten Master-Kurs, der das Leipziger Konzept des strategischen Kommunikationsmanagements weiter vorantreiben wird.“

Der viersemestrige, neu konzipierte und voll akkreditierte Master-Studiengang Communication Management startet im Oktober 2007. Er vermittelt theoretische Grundlagen, praxisrelevante Anwendungsfelder und aktuelle Forschungsthemen in den Bereichen Strategisches Kommunikationsmanagement, Öffentlichkeit, Recht und Journalismus, Management, Organisation und Führung sowie Empirische Kommunikationsforschung. Eine Spezialisierung auf zentrale Handlungsfelder wird durch die wahlweise Einbeziehung von Modulen aus den Master-Studiengängen Betriebswirtschaftslehre, Politikwissenschaft oder Kulturwissenschaften ermöglicht. Das Bewerbungsverfahren für den nächsten Kurs startet Anfang 2008. Nähere Infos unter www.communicationmanagement.de.

Pressekontakt

Univ.-Prof. Dr. Günter Bentele | Tel. +49-341-97-35730

Univ.-Prof. Dr. Ansgar Zerfaß | Tel. +49-341-97-35040

Mehr Informationen und Pressefotos im Internet: www.communicationmanagement.de

Über die Universität Leipzig

Die Universität Leipzig, Nr. 1 im Handelsblatt Karriere-Ranking 2006 der Medien-Studiengänge, gilt als einer der führenden Think Tanks für Kommunikationsmanagement und Public Relations in Europa. Wesentliche Eckdaten auf dem Weg dorthin sind: 1409 Gründung der Universität als zweitälteste deutsche Universität, 1916 Geburtsstunde der Kommunikationswissenschaft in Europa mit dem Institut für Zeitungskunde von Karl Bücher, 1993/94 erster Lehrstuhl für Öffentlichkeitsarbeit/PR in Deutschland (Prof. Dr. Günter Bentele), 2006 zusätzlich Universitätsprofessur für Kommunikationsmanagement (Prof. Dr. Ansgar Zerfaß), 2007 Start des ersten deutschsprachigen Master-Studiengangs Communication Management.

Das Spektrum der Forschungsgebiete und Kompetenzfelder reicht von Vertrauen und Reputation in der Mediengesellschaft über Themen wie Wertschöpfung durch Kommunikation, Kommunikations-Controlling, Interaktive Medientechnologien, Innovations-/Technologiekommunikation und Politischer Kommunikation bis hin zu Corporate Publishing sowie Fragen des Berufsfelds und der PR-Ethik. Über 50 deutschsprachige und internationale Buchpublikationen der Universitätsprofessoren, zahlreiche empirische Studien sowie Anwendungsprojekte mit namhaften Unternehmen, Organisationen und Verbänden stehen für die Innovationskraft und Praxisverankerung des Leipziger Instituts.