

PRESSEMITTEILUNG

Der erste universitäre Master of Arts in Corporate Publishing geht an den Start

Der erste universitäre Masterstudiengang in Corporate Publishing (CP) im deutschsprachigen Raum geht zum kommenden Wintersemester an der Leipzig School of Media an den Start. Interessenten können sich ab sofort bewerben. Der Bewerbungsschluss ist der 31. Juli 2009.

„Unternehmen setzen in der Krise auf Corporate Publishing.“ Das CP-Barometer 2009 des Europäischen Instituts für Corporate Publishing zeigt, dass die Branche auch in schwierigen Zeiten ein attraktives Berufsfeld ist. CP wird, so die Studie weiter, seinen Rang als herausragendes Marketinginstrument behaupten.

Dieser Einschätzung trägt der Master of Arts in Corporate Publishing durch die akademische Ausbildung zukünftiger Corporate Publisher Rechnung. Der dreisemestrige, berufsbegleitende Studiengang bereitet speziell auf die Erfordernisse im Prozess der Erstellung von Unternehmenspublikationen vor und vermittelt darüber hinaus wichtige Fertigkeiten im Bereich Medienmanagement, strategische Kommunikation und Marketing. Das Angebot richtet sich branchenübergreifend an Unternehmen und CP-Dienstleister.

„Ein wissenschaftlich fundiertes, gleichwohl praxisverlinktes Masterstudium ist eine wichtige Innovation für Corporate Publishing und die deutschsprachige Kommunikationsbranche.“, sagt der Studiengangsverantwortliche Prof. Günter Bentele, einer der führenden Wissenschaftler im Bereich Public Relations und Kommunikationsmanagement in Deutschland.

Mit dem universitären Master of Arts in Corporate Publishing ergänzt die Leipzig School of Media ihr berufsbegleitendes Weiterbildungsangebot, das neben Corporate Publishing auch Masterprogramme in Crossmedia Publishing, New Media Journalism und Content and Media Engineering umfasst. Voraussetzungen sind ein abgeschlossenes berufsqualifizierendes Studium und einschlägige Berufserfahrungen von mindestens einem Jahr. Weiter Informationen und Bewerbungsformulare finden Sie auf unserer Website www.leipzigschoolofmedia.de.

Kontakt:

LEIPZIG SCHOOL OF MEDIA gGmbH
Mediencampus Villa Ida
Poetenweg 28
04155 Leipzig

<http://www.leipzigschoolofmedia.de>

Ansprechpartnerin:

Ivonne Dietrich
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: 0341 - 56 29 67 02

Fax.: 0341 - 56 29 67 91

dietrich@mml-leipzig.de