

# Praktikum im Bereich Kommunikation und Medien bei der Vodafone Stiftung Deutschland ab Juli/August 2019

## Wer wir sind

Die Vodafone Stiftung ist eine gemeinnützige Unternehmensstiftung, die Teil des internationalen Vodafone Stiftungsnetzwerkes ist ([www.vodafonestiftung.de](http://www.vodafonestiftung.de)). Ein Schwerpunkt der Arbeit ist die Förderung von Bildung, um die gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Teilhabechancen im digitalen Zeitalter zu verbessern. Hierfür initiieren wir wissenschaftliche Studien sowie eigene Modellprojekte und unterstützen ausgewählte Organisationen in ihrer praktischen Arbeit.

Kommunikation spielt hier eine Schlüsselrolle. Als PraktikantIn haben Sie bei uns die Möglichkeit, die Kommunikationsarbeit der Vodafone Stiftung kennenzulernen und aktiv mitzugestalten. Unmittelbar damit verknüpft ist die Aneignung von Grundkenntnissen in der praktischen PR-Arbeit, bei der begleitenden Öffentlichkeitsarbeit und politischen Kommunikationsarbeit u.a. für die Veranstaltungen und Studien. Während Ihrer Tätigkeit sind Ihre Ideen gefragt – bringen Sie neue Impulse in die Stiftungsarbeit ein!

## Was wir bieten:

Standort: Berlin

Praktikumsdauer: 3 – 6 Monate

Zudem: Arbeitsplatz in Berlin-Mitte. Das Praktikum wird mit etwa 1.500,- EUR im Monat vergütet.

## Ihre Aufgaben:

- Sie übernehmen vielfältige Aufgaben in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, wie z.B. die Koordination und Begleitung von Veranstaltungen oder der Herausgabe wissenschaftlicher Studien.
- Sie verfassen und redigieren Pressemitteilungen und journalistische Beiträge für den Kommunikationsauftritt der Stiftung sowie den Webauftritt (TYPO3, WORDPRESS).
- Sie betreuen die Social Media-Plattformen der Stiftung und ihrer Initiativen.
- Sie wirken mit bei der Konzeption von PR-Maßnahmen und Kommunikationsstrategien sowie der Umsetzung multimedialer Kampagnen.
- Sie unterstützen bei der Organisation von Presseterminen und hochkarätigen Veranstaltungen.
- Sie verwalten unsere Presse- und Kontaktdatenbank und unterstützen bei der Erweiterung unseres Netzwerks.
- Sie erstellen Hintergrunddossiers, Briefings und Präsentationen mit dem Schwerpunkt digitale Bildung.
- Sie unterstützen das Monitoring unserer Kommunikationsaktivitäten.

## Unsere Anforderungen:

- Studium bevorzugt in den Bereichen Sozial-/Politik- und Geisteswissenschaften, Kommunikationswissenschaft, Journalismus oder Medienwissenschaft.
- Erste Arbeitserfahrung in PR/Redaktion/Kommunikation durch Praktika und studentische Mitarbeit.

- Versiertheit und Kreativität in allen Instrumenten und Methoden digitalen Kommunikation, insbesondere Social Media.
- Hohes Interesse an Medien und gesellschaftlichen bzw. politischen Themen.
- Sehr gutes mündliches und schriftliches Ausdrucksvermögen.
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Ausgezeichnetes Know-How im wissenschaftlichen und journalistischen Recherchieren.
- Sicherer Umgang mit Standard-Computerprogrammen wie PowerPoint, Excel, Datenbanken und CMS. Photoshop und InDesign-Kenntnisse vorteilhaft.
- Gründliche, selbstständige Arbeitsweise, Flexibilität, Eigeninitiative und Bereitschaft zur Übernahme von Verantwortung.
- Ausgeprägte Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke mit sicherem, verbindlichen Auftreten.

**Voraussetzung für die Bewerbung ist die Immatrikulation an einer Hochschule. Bitte richten Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen bis zum 26. Juni 2019 (Anschreiben, Lebenslauf, aktuelle Immatrikulationsbescheinigung, ggf. gewünschter Eintrittstermin) an:**

Laura Schubert, Kommunikation (Tel.: 0172/1015 700, E-Mail: [laura.schubert@vodafone.com](mailto:laura.schubert@vodafone.com))