

Die Strategic Communications Practice von FTI Consulting ist seit mehr als 20 Jahren eine der weltweit führenden Strategieberatungen für Kommunikation. Mit über 650 Beratern unterstützen wir unsere Mandanten dabei, in erfolgskritischen Situationen ihre unternehmerischen Ziele zu erreichen, ihre Reputation nach innen und außen zu stärken sowie ihren Unternehmenswert zu schützen und zu steigern. Unser Leistungsangebot in der Kommunikation umfasst die Bereiche Capital Markets, Corporate Reputation, People & Change sowie Public Affairs. Seit vielen Jahren zählen wir zu den Marktführern bei der Begleitung von Fusionen und Übernahmen. Wir sind Teil von FTI Consulting – einem globalen, börsennotierten Beratungsunternehmen mit mehr als 4.600 Mitarbeitern in 28 Ländern.

Wir bauen unser erfolgreiches Geschäft weiter aus und suchen am Standort **Frankfurt am Main** fortlaufend engagierte

PRAKTIKANTEN (M/W/D)

Sie passen zu uns, wenn Sie Freude daran haben, Kommunikation als Beruf kennenzulernen und dabei erste Erfahrungen in einem dynamischen sowie leistungsorientierten Team zu sammeln. Wenn Sie offen für Neues sind und bereit, immer wieder dazuzulernen und sich persönlich weiterzuentwickeln, werden Sie unsere offene Unternehmenskultur schätzen.

IHRE AUFGABEN

- Unterstützung bei der Erstellung von Kommunikationskonzepten und -dokumenten für nationale und internationale Mandanten (z.B. Pressemitteilungen, Kernbotschaften, Q&As, CEO-Statements)
- Durchführung von Wettbewerbs- und Marktanalysen für bestehende oder zukünftige Mandanten (z.B. Stakeholder Maps)
- Unterstützung des Medien-Monitoring und Research-Teams
- Mitwirkung bei FTI-Studien (z.B. „Social DAX“), Papern, Blog -Einträgen oder Social-Media-Aktivitäten

SIE BRINGEN MIT

- Interesse an strategischer Kommunikation mit unterschiedlichen Stakeholdern
- den Wunsch, einen Einblick in die Beratung von Mandanten unterschiedlicher Unternehmensformen und -größen – DAX30, Fortune 500, Startups oder Familienunternehmen – aus verschiedensten Branchen zu erhalten
- Lernbereitschaft und Neugierde
- hervorragende Deutsch- und Englischkenntnisse
- Grundkenntnisse wirtschaftlicher Zusammenhänge
- sehr gute EDV-Kenntnisse (MS Office)
- Engagement, Zuverlässigkeit und Teamfähigkeit

WIR BIETEN IHNEN

- die Arbeit einer internationalen Kommunikationsberatung kennenzulernen
- vielfältige und umfangreiche praxisbezogene Arbeitsmöglichkeiten (z. B. Positionierungsmandate, Krisenfälle, M&A Deals, usw.)
- Einbindung in motivierte kompetente Beraterteams
- Mitwirkung an der Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsprojekten
- Betreuung und Anleitung durch erfahrene Berater
- Teilnahme an internen Weiterbildungsangeboten sowie externen Schulungen (z.B. Redenschreiben, verschiedene Recherche-Tools, usw.)

Die Mindestdauer des Praktikums beträgt zwei Monate.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung, die Sie bitte an recruitment.scgermany@fticonsulting.com senden.