

Praktikant (m/w/d) mit Schwerpunkt Kommunikation / PR im Deutschen Global Compact Netzwerk

Als Bundesunternehmen unterstützt die GIZ die Bundesregierung dabei, ihre Ziele in der internationalen Zusammenarbeit für nachhaltige Entwicklung zu erreichen.

Job-ID:

P1490V828

Einsatzort:

Berlin

Einsatzzeitraum:

01.07.2019 - 31.12.2019

Fachgebiet:

Nachwuchs

Art der Anstellung:

Vollzeit

Bewerbungsfrist:

19.05.2019

Tätigkeitsbereich

Die GIZ trägt im Auftrag des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) die Geschäftsstelle des Deutschen Global Compact Netzwerk (DGCN). Im DGCN versammeln sich die deutschen Unterzeichner des UN Global Compact, der weltweit bedeutendsten Initiative zur Förderung nachhaltiger Unternehmensführung und des Beitrags der Privatwirtschaft für eine nachhaltige Entwicklung. Derzeit sind das etwa ca. 470 Unternehmen, NGOs und andere Organisationen und Institutionen.

Die Geschäftsstelle des DGCN unterstützt die deutschen Unterzeichner des UN Global Compact mit einer Reihe von Dialog- und Austauschformaten in der Verbesserung ihrer unternehmerischen Verantwortung.

Ihre Aufgaben

Ihre Hauptaufgabe umfasst die Mitarbeit in der Geschäftsstelle des DGCN. Sie unterstützen die Geschäftsstelle bei der Kommunikation mit Teilnehmern und Interessenten am DGCN sowie wichtigen Stakeholdern, bei der Ankündigung und Organisation von Lern- und Dialogveranstaltungen, der Social Media und Internet-Kommunikation sowie der Gestaltung von Kommunikationsmaterialien.

Als Praktikant/-in in der GIZ übernehmen Sie konkrete Aufgaben, die Sie unter Anleitung eigenständig durchführen. Der Fokus des Praktikums liegt deutlich auf der Unterstützung der Kommunikation des DGCN.

Ihr Profil

- Sie besitzen Kenntnisse in den Bereichen Marketing, Kommunikation und Medien und können diese bei der Bearbeitung von Aufgaben auch anwenden.
- Der Umgang mit Internetformaten und Social Media ist Ihnen geläufig.
- Sie haben (mindestens) einen Bachelor Abschluss in einem der für den Aufgabenbereich relevanten Studienfächer, etwa Kommunikationswissenschaften, Medienwissenschaften oder ähnliches.
- Sie besitzen eine gute Ausdrucksweise in Wort und Schrift, in deutscher sowie in englischer Sprache und sind in der Lage, auch mit hochrangigen Vertretern von Unternehmen, Politik und Zivilgesellschaft sowie professionell mit Medienvertretern und Kooperationspartnern bzw. Dienstleistern zu kommunizieren.
- Sie verfügen über Erfahrung im Veranstaltungsmanagement und sind in der Lage, unter Zeitdruck gut organisiert Zuarbeit zu leisten.

- Nachgewiesene praktische Erfahrungen (etwa in Form von Praktika) im Themenfeld Kommunikation, PR und Marketing sind für diese Stelle unabdingbar.

Bitte bewerben Sie sich nur, wenn Sie diese Anforderungen erfüllen.

Kenntnisse im Themenfeld CSR/Unternehmerische Verantwortung sind von Vorteil.

Hinweise ▲

Das Praktikum ist nur möglich, wenn Sie aktuell immatrikuliert sind, sich in einer Weiterbildung befinden, deren integraler Bestandteil die Absolvierung eines Praktikums ist oder der Studienabschluss zu Beginn des Praktikums nicht länger als 6 Monate zurückliegt.

Die monatliche Praktikantenvergütung beträgt €1.580,- (brutto).

Die GIZ möchte den Anteil von Menschen mit Behinderung im Unternehmen erhöhen. Daher freuen wir uns über entsprechende Bewerbungen.

Für inhaltliche Rückfragen steht Ihnen Herr Steinwand (dirk.steinwand@giz.de) zur Verfügung.

Unsere Benefits ▲



Diese Stellen könnten Sie auch interessieren ▲

Praktikant (m/w/d) im Globalprojekt Qualitätsinfrastruktur
Nachwuchs - Bonn

Praktikant (m/w/d) im Cluster „Nachhaltige Stadtentwicklung und Industrie“ in Mexiko

Nachwuchs - Mexiko-Stadt

Praktikant (m/w/d) im Sektorvorhaben Berufliche Bildung

Nachwuchs - Bonn

[Alle verwandten Stellen ansehen](#)