

Wofür stehst du morgens auf?

Wir suchen Menschen,
die wirklich etwas bewegen wollen:
AbbVieCareers.com



AbbVie ist ein globales, forschendes BioPharma-Unternehmen, das sich der Entwicklung innovativer Therapien für einige der komplexesten und schwerwiegendsten Erkrankungen der Welt verschrieben hat. Mission des Unternehmens ist es, mit seiner Expertise, seinen engagierten Mitarbeitern und seinem Innovationsanspruch die Behandlungsmöglichkeiten in vier Therapiegebieten deutlich zu verbessern: Immunologie, Onkologie, Virologie und Neurowissenschaften. In mehr als 75 Ländern arbeiten AbbVie-Mitarbeiter jeden Tag daran, die Gesundheitsversorgung für Menschen auf der ganzen Welt voranzutreiben.

Für unseren Standort in **Wiesbaden** suchen wir einen

Praktikum im Bereich Communication & PR (m/w/d) für 6 Monate

REF: 1900506

Lernen Sie das Tagesgeschäft der Kommunikationsabteilung eines innovativen BioPharma-Unternehmens kennen und unterstützen Sie uns bei der Konzeption, Planung und Umsetzung von anspruchsvollen Projekten der internen und externen Unternehmenskommunikation. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und die gesamte Bandbreite von Public Relations-Maßnahmen kennenzulernen.

IHRE AUFGABEN

- Unterstützung bei der Konzeption von internen und externen Kommunikationsmaßnahmen und Erstellung von Materialien (Pressemitteilungen, Infografiken, Talking Points, etc.)
- Mitarbeit bei der Media- und Veranstaltungsplanung
- Erstellung von Texten und Präsentationen (in Word, Powerpoint, Excel) z.B. als Entscheidungsgrundlagen, Vorbereitung von Presseterminen
- Mitarbeit im AbbVie Newsroom und Erstellung von Inhalten für die digitale Kommunikation (z.B. über Twitter, YouTube)
- Unterstützung bei der Steuerung von internen Kommunikationskanälen (Intranet, Newsletter)

IHR PROFIL

- Studium der Kommunikations- oder Betriebswissenschaft oder einer verwandten Disziplin gerne mit dem Schwerpunkt Public Relations
- Eine schnelle Auffassungsgabe, Eigeninitiative, Teamfähigkeit
- Sicheres Englisch in Wort und Schrift wird vorausgesetzt
- Erste Erfahrungen in der Öffentlichkeitsarbeit
- Affinität zu digitaler Kommunikation ist von Vorteil

IHRE BEWERBUNG

Wir freuen uns auf Ihre [Online-Bewerbung](#).

AbbVie zeichnet sich durch Diversität und Internationalität aus. Daher begrüßen wir Vielfalt bei unseren Bewerbern, insbesondere auch von chronisch kranken und schwerbehinderten Menschen.

Erfahren Sie mehr über AbbVie Deutschland auf www.abbvie.de. Auf www.abbvie-care.de erhalten Sie weitere Informationen zu den Erkrankungen, für die AbbVie aktuell therapeutische Angebote hat.



MENSCHEN. MÖGLICHKEITEN. LEIDENSCHAFT.

abbvie