

Praktikum im Bereich Kommunikation und Marketing im Vodafone Institut für Gesellschaft und Kommunikation

Standort: Berlin
Praktikumsdauer: drei bis sechs Monate
Start: ab 1. November 2018

Ob Robotics, Big Data, autonomes Fahren oder Coding: Digitale Zukunftstechnologien sind das zentrale Betätigungsfeld des Vodafone Instituts für Gesellschaft und Kommunikation. Der internationale Think and Do Tank in Berlins Mitte beschäftigt sich mit der Frage, wie digitale und mobile Technologien politische, soziale und ökonomische Teilhabe erhöhen sowie den Zugang zu Bildung eröffnen. Hierzu entwickelt es eigene Projekte, initiiert Forschungs Kooperationen, publiziert Studien und praktische Handlungsempfehlungen. Auf international besetzten Veranstaltungen und in digitalen Medien bietet das Institut Raum für öffentliche Debatten und entwickelt als Do-Tank eigene Projekte im Bereich digitale Bildung und Female Empowerment.

Als Praktikant/in im Bereich Kommunikation und Marketing unterstützen Sie uns bei der Betreuung der Website des Institutes, bei unseren Social-Media-Aktivitäten, der Kommunikation mit Journalisten und entwickeln Marketing-Kampagnen in den Bereichen digitale Bildung und soziale Innovationen. Zudem begleiten sie die Konzeption und Organisation hochrangiger Veranstaltungen zu den gesellschaftlichen Folgewirkungen digitaler Technologien in verschiedenen Städten Europas.

Zu Ihren Aufgaben gehören die Mitarbeit an einer internationalen Veranstaltungsreihe, deren Kommunikation und die inhaltliche Vorbereitung von Diskussionsrunden. Darüber hinaus unterstützen Sie uns bei der Kommunikation eines internationalen Accelerator mit Fokus auf Start- Ups von oder für Frauen im Sektor Technologie. Als kleines Team möchten wir Sie intensiv in unsere Arbeit einbinden und erwarten von Ihnen hohe Eigeninitiative und Flexibilität sowie ein starkes Interesse an der Wechselwirkung zwischen digitaler Technologie und gesellschaftlicher Entwicklung. Das Einbringen eigener Ideen ist gern gesehen. Bevorzugt sind Sie in Ihrem Studium schon fortgeschritten und haben bereits Erfahrung im Bereich Kommunikation oder Journalismus. Erfahrungen im Umgang mit Online-Medien bzw. Social Media sind ebenso wünschenswert wie Know-how im Umgang mit Word Press. Wir kommunizieren sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch.

Das Praktikum kann zeitnah begonnen werden (ab 1. November 2018). Die Dauer sollte zwischen drei und sechs Monaten betragen. Praktikumsort ist Berlin-Mitte. Das Praktikum wird mit 1.500,- EUR brutto im Monat vergütet. Voraussetzung ist die Immatrikulation an einer Hochschule. Weitere Informationen zum Vodafone Institut für Kommunikation und Gesellschaft finden Sie hier: www.vodafone-institut.de.

Bitte bewerben Sie sich mit den folgenden Unterlagen:

- Anschreiben
- Lebenslauf
- Aktuelle Immatrikulationsbescheinigung der Hochschule.

Ansprechpartner ist Danyal Alaybeyoglu, Leiter Marketing und Campaigning:
Danyal.Alaybeyoglu@vodafone.com.