

# Leiter (m/w) Unternehmenskommunikation

STELLENNUMMER	26941
KATEGORIE	Marketing & Kommunikation
EINTRITTSDATUM	zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Quelle: <https://www.helios-gesundheit.de/kliniken/plauen-vogtland-klinikum/unsere-stellenangebote/detail/stellenangebot/detail/leiter-mw-unternehmenskommunikation/>

Helios ist Europas führender privater Krankenhausbetreiber mit mehr als 100.000 Mitarbeitern. Zum Unternehmen gehören unter dem Dach der Holding Helios Health die Helios Kliniken in Deutschland und in Spanien (Quirónsalud). Rund 17 Millionen Patienten entscheiden sich jährlich für eine medizinische Behandlung bei Helios. 2017 erzielte das Unternehmen in beiden Ländern einen Gesamtumsatz von 8,7 Milliarden Euro.

In Deutschland verfügt Helios über 111 Akut- und Rehabilitationskliniken, 89 Medizinische Versorgungszentren (MVZ), vier Rehazentren, 17 Präventionszentren und 12 Pflegeeinrichtungen. Jährlich werden in Deutschland rund 5,3 Millionen Patienten behandelt, davon vier Millionen ambulant. Helios beschäftigt in Deutschland mehr als 74.000 Mitarbeiter und erwirtschaftete 2017 einen Umsatz von rund 6,1 Milliarden Euro. Helios ist Partner des Kliniknetzwerks „Wir für Gesundheit“. Sitz der Unternehmenszentrale ist Berlin.

Das Helios Vogtland-Klinikum Plauen, ein Krankenhaus der Schwerpunktversorgung und Akademisches Lehrkrankenhaus der Universität Leipzig, zählt mit 18 Kliniken und insgesamt 620 Betten zu den größten Gesundheitseinrichtungen des Freistaates Sachsen. Es werden im Jahr rund 30.100 Patienten stationär behandelt.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir einen Leiter (m/w) Unternehmenskommunikation in Vollzeit

## **Ihre Aufgaben**

- Sie planen und entwickeln in Ihrer Funktion als Stabstelle Unternehmenskommunikation Maßnahmen, die der Imagepflege und weiteren gezielten Bekanntmachung des Helios Vogtland-Klinikums Plauen sowie aller angeschlossenen Einrichtungen dienen.
- Sie verantworten sämtliche Maßnahmen der internen und externen Kommunikation. Hierzu gehört insbesondere die intensive Medienarbeit auf lokaler, regionaler und überregionaler Ebene.
- Sie entwickeln passgenaue markt- und zielgruppenorientierte Kommunikationskonzepte und setzen diese um. Darüber hinaus konzipieren und implementieren Sie strategische Marketingmaßnahmen. Weiterhin definieren und erarbeiten Sie mögliche Zukunftsthemen des Klinikums.
- Sie erstellen Publikationen für alle relevanten Zielgruppen und betreuen diese bis zur Veröffentlichung bzw. Verteilung.
- Sie planen, organisieren und realisieren Veranstaltungen.
- Außerdem auf Ihrer Agenda: die inhaltliche Pflege und Weiterentwicklung des Intra- und Internetauftritts der Klinik sowie weiterer digitaler Medien wie Social Media, Instagram & Co.
- Ob interne oder externe Kommunikation, einschließlich Medienarbeit, oder Erstellung von Klinikpublikationen - Sie sind der kompetente Kontakt für Öffentlichkeit, Medien sowie Mitarbeiter des Klinikums.
- In allen Aufgabengebieten arbeiten Sie eng mit dem Klinikgeschäftsführer, dem Regionalleiter Unternehmenskommunikation sowie den Fachbereichen der Klinik zusammen.

## **Ihr Profil**

- Sie haben ein abgeschlossenes Hochschulstudium in einem Kommunikationsfach (Kommunikations- oder Medienwissenschaften, Germanistik und/ oder Journalismus), praktische Erfahrungen in den Bereichen Redaktion und/oder Presse-und Öffentlichkeitsarbeit
- Mehrjährige Berufserfahrung, vorzugsweise in der Unternehmenskommunikation eines Wirtschaftsunternehmens, im Bereich Medienarbeit oder in einer PR-Agentur

- Idealerweise erste Berührungen mit den Themen Medizin und Gesundheit, vorzugsweise in einem Krankenhaus
- Als aufgeschlossene Persönlichkeit verfügen Sie über eine sehr gute Allgemeinbildung und können sich schnell in neue Themenbereiche einarbeiten. • Sie haben ein ausgeprägtes Schreibtalent, sind kommunikativ sowie belastbar und haben Spaß daran, Maßnahmen und Projekte für die Öffentlichkeitsarbeit mit zu entwickeln sowie deren Umsetzung zu verantworten.
- Erfahrungen im Projekt- und Veranstaltungsmanagement
- Versierter Umgang mit Neuen Medien und Social Media
- Sichere Kenntnisse in den Officeanwendungen von Microsoft sowie in der Bedienung von Content-Management-Systemen, insbesondere Typo3
- Sie zeichnen sich durch Kommunikationsfähigkeit, verbindliches Auftreten, Einfühlungsvermögen, Seriosität und Verhandlungsgeschick aus.
- Fähigkeit zu strukturiertem, teamorientiertem und selbstständigem Arbeiten
- In stressigen Momenten behalten Sie den Überblick, große Einsatzbereitschaft und eine hohe persönliche Flexibilität sind für Sie selbstverständlich.

## **Unser Angebot**

- Ihnen bietet sich eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit sowie eine freundlich-kollegiale Arbeitsatmosphäre einem dynamischen Klinikum mit interdisziplinärer Ausrichtung
- in unserem Klinikum finden Sie ein kollegiales und professionelles Umfeld mit großen persönlichen Entfaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten vor
- unsere Mitarbeiter (m/w) erhalten die HELIOS Zusatzversicherung „HELIOS plus“ mit Wahl-/Chefarztbehandlung und Wahlleistung
- das HELIOS Vogtland-Klinikum Plauen bietet außerdem eine individuelle Kinderbetreuungsmöglichkeit durch einen eigenen Kindergarten, der sich direkt auf dem Gelände des Klinikums befindet

## **Kontaktmöglichkeit**

Erste Auskünfte erteilen Ihnen gerne Herr Ralph Junghans, Assistent der Geschäftsführung, telefonisch unter (03741) 49-4456 oder per E-Mail unter [Ralph.Junghans@helios-gesundheit.de](mailto:Ralph.Junghans@helios-gesundheit.de) zur Verfügung.

Interessiert?

Dann senden Sie uns bitte Ihre Bewerbungsunterlagen über unser Karriereportal.